



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta humanitných vied

**DLHODOBÝ ZÁMER
FAKULTY HUMANITNÝCH VIED
ŽILINSKEJ UNIVERZITY V ŽILINE
NA ROKY 2021 – 2027**

Dlhodobý zámer Fakulty humanitných Žilinskej univerzity v Žiline bol vypracovaný v zmysle § 20 ods. 1 písm. c) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov:

Dlhodobý zámer FHV UNIZA prerokovalo a berie na vedomie:
Kolégium dekanke FHV UNIZA dňa 25. novembra 2020,

prerokovala a berie na vedomie:
Vedecká rada FHV UNIZA dňa 8. apríla 2021,

schválil: Akademický senát FHV UNIZA dňa 14. mája 2021.

ÚVOD

Fakulta humanitných vied (FHV) je najmladšou a svojím zameraním na humanitné a pedagogické vedy jedinečnou fakultou v prostredí prevažne technicky orientovanej Žilinskej univerzity. Pôvodne Fakulta prírodných vied Žilinskej univerzity v Žiline bola zriadená v roku 1998 ako vedecko-pedagogické pracovisko integrujúce najmä prírodovedné odbory. Po odčlenení Pedagogicko-katechetickkej fakulty v Ružomberku od Žilinskej univerzity bola fakulta poverená úlohou rozvíjať študijné programy v odboroch, ktoré v regióne severozápadného Slovenska najvýraznejšie absentovali (matematika, anglický jazyk, hudobná výchova, náboženská výchova...), neskôr počas vývoja fakulty pribudli ďalšie odbory učiteľského, pedagogického a humanitného zamerania – misijná práca s deťmi a mládežou, výchova k občianstvu, sociálna pedagogika, mediamatika a kultúrne dedičstvo...

Profil fakulty sa postupne transformoval, budovali sa pracoviská humanitných a pedagogických vied, rozširovalo sa spektrum ponúkaných študijných programov, ale zároveň pod vplyvom rôznych faktorov došlo aj k postupnej redukcii niektorých študijných programov v oblasti učiteľstva a pedagogických vied.

Fakulta aktuálne v rámci svojho zamerania na humanitné a pedagogické vedy realizuje vzdelávanie v študijnom odbore učiteľstvo a pedagogické vedy a v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Záujemcom poskytuje aj možnosť kvalifikačného vzdelávania prostredníctvom doplnujúceho pedagogického a rozširujúceho štúdiá. Dlhodobo, v súlade s platnou legislatívou SR, poskytuje absolventom druhého stupňa vysokoškolského štúdiá možnosť absolvovania Doplnujúceho pedagogického štúdiá a získanie pedagogickej spôsobilosti na výkon pedagogickej činnosti. Vo vedeckovýskumnej činnosti sa chce zameriavať na oblasť (digitálnych) humanitných a pedagogických vied. Špecifickým výskumným priestorom sa javí oblasť (digitálnej) prezentácie kultúrneho dedičstva, čo fakultu v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií zreteľne definuje, charakterizuje a zároveň odlišuje od iných slovenských fakúlt/programov orientovaných na oblasť médií a komunikácie. Intenzívne prepojenie vzdelávacej a vedeckovýskumnej činnosti s oblasťou digitálnych technológií zároveň fakultu zblížuje s inými prevažne technicky orientovanými fakultami v prostredí Žilinskej univerzity a umožňuje jej v primeranej miere využívať potenciál moderne vybavených laboratórií výnimočného univerzitného kampusu.

Od septembra 1998 do konca roku 2019 absolvovalo štúdium na fakulte 5647 študentov, z toho 24 študentov zo zahraničia. K 3. 10. 2020 študovalo na FHV 547 študentov – 487 v dennej a 60 v externej forme štúdiá. V doktorandskom štúdiu bolo celkom 10 študujúcich (9 v dennej a 1 v externej forme štúdiá).

Demografická základňa študentov fakulty prirodzene vychádza z prostredia severozápadného Slovenska, ale zaujímavé pedagogicko-výskumné zameranie fakulty oslovuje aj záujemcov z iných

častí Slovenska. Časť študentov prichádza aj zo zahraničia, pričom špecifické zameranie fakulty oslovuje aj záujemcov z prostredia zahraničných Slovákov.

Hlavným poslaním Fakulty humanitných vied Žilinskej univerzity v Žiline je podporovať tvorivosť a múdrosť v človeku, prehĺbovať poznanie, realizovať vzdelávanie a vedecký výskum v kontexte spoločensko-vedeckej relevantnosti a digitálnej budúcnosti spoločnosti s dôrazom na podporu a rozvoj digitálnych, mediálnych a občianskych kompetencií študentov aj zamestnancov, a to s akcentom na koncepnejšie prepojenie s regiónom a mestom, v ktorom je univerzita lokalizovaná.

Fakulta svoje aktivity a činnosti vykonáva v nadväznosti na poslanie, kľúčové zámery a priority univerzity definované v Dlhodobom zámere UNIZA rešpektujúc jedinečnosť svojho zamerania. Dlhodobý zámer FHV je náčrtom dlhodobej koncepcie obsahu vzdelávania a vedeckovýskumnej činnosti v kontexte plnenia kritérií kvality s cieľom naplniť hlavné poslanie fakulty v duchu chápania princípov modernej digitálnej vedy a v kontexte národných aj európskych humanistických tradícií. Fakulta chce svojou humanitnou a pedagogickou profiláciou prispievať k zvyšovaniu kreditu UNIZA ako výskumnej univerzity medzinárodného významu.

Predložený dlhodobý zámer odráža aktuálne trendy a potreby spoločnosti, reflektuje (aktuálne aj predpokladané budúce) požiadavky praxe na obsahy vysokoškolského vzdelávania ako vzdelávania zameraného na neustály osobnostný rozvoj a získanie relevantných kompetencií a zručností potrebných pre úspešné uplatnenie absolventov na trhu práce v digitálnej spoločnosti a ekonomike rešpektujúc historické tradície vyspelej občianskej spoločnosti.

VÝCHODISKÁ DLHODOBÉHO ZÁMERU

- Zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (č. 131/2001 Z. z.);
- Zákon č. 269/2018 Z. z. o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania;
- Zákon č. 138/2019 Z. z. o pedagogických zamestnancoch a odborných zamestnancoch a o znení a doplnení niektorých zákonov;
- Štandardy pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania;
- Štandardy pre študijný program;
- Východiskový materiál pre vypracovanie Partnerskej dohody SR na roky 2021 - 2027;
- Východiskový návrh priorít SR pre politiku súdržnosti na programové obdobie 2021 – 2027;
- Stratégia výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR s nadväzujúcim materiálom - Implementačný plán Stratégie výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR;

- Národná stratégia pre otvorenú vedu na roky 2021 - 2028 s nadväzujúcim materiálom Akčný plán pre otvorenú vedu 2021-2022.

Obsah DZ reflektuje kontext nasledujúcich dokumentov:

- Dlhodobý zámer rozvoja Žilinskej univerzity v Žiline na roky 2021 – 2027;
- Dlhodobý zámer rozvoja Žilinskej univerzity v Žiline na roky 2014 – 2020;
- Dlhodobý zámer FHV UNIZA na roky 2009 – 2014;
- Vyhodnotenie plnenia Dlhodobého zámeru FHV UNIZA na roky 2009 – 2014;
- Výročné správy o činnosti Žilinskej univerzity v Žiline;
- Výročné správy o činnosti FHV UNIZA;
- Správy z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému zabezpečovania kvality vzdelávania na FHV.

HODNOTY A PRINCÍPY FAKULTY

1. Trvalé skvalitňovanie a zefektívnenie riadiacich procesov s dôrazom na plnenie strategických cieľov v kľúčových oblastiach.
2. Transparentnosť a rovnosť príležitostí pre tvorivých zamestnancov a študentov.
3. Otvorená a na inovácie zameraná tvorivá atmosféra orientovaná na podporu slobodného vedeckého bádania a postupné kreovanie interdisciplinárnych fakultných a medzifakultných výskumných tímov a budovanie špičkového vedeckovýskumného tímu.
4. Vzájomná úcta, rešpekt a intenzívna spolupráca medzi zamestnancami, ale aj medzi zamestnancami a študentmi.
5. Dôraz na digitálnu vedu, rozvoj digitálneho vzdelávania, všestranná podpora tvorivého potenciálu, ako aj tímovej práce tvorivých zamestnancov fakulty, ako aj študentov.
6. Humanizmus, mravnosť a korektnosť vo vedeckom bádani a pri diseminácii poznatkov a informácií.
7. Efektívnosť využívania materiálnych a duchovných prostriedkov pri riadení a zabezpečovaní všetkých procesov.
8. Uplatnenie holistického marketingového prístupu pri riadení a zviditeľňovaní fakulty.

9. Napĺňanie nezastupiteľnej úlohy v oblasti lepšieho transferu poznatkov a výsledkov vedeckovýskumnej činnosti mimo akademického prostredia a zapájanie sa do tvorby ľudského kapitálu uplatniteľného nielen v prostredí regiónu.

VÍZIA FHV UNIZA

Ďalšie smerovanie fakulty v rokoch 2021– 2027 bude z časti nadväzovať na aktivity, ktoré fakulta v súčasnosti realizuje a bude sa rozvíjať v kontexte reflektovania digitálnych zmien spoločnosti. FHV bude nasledovať celosvetový trend budovania a rozvoja vzdelanej digitálnej spoločnosti, a to v súlade s obsahovým zameraním svojich hlavných činností.

Vo vzťahu k dlhodobému a úspešnému fungovaniu fakulty bude v nasledujúcom období potrebné sústrediť pozornosť na zásadné kľúčové procesy na fakulte s ambíciou stabilizovať či prehodnotiť existujúce študijné programy s ohľadom na plnenie podmienok procesu hodnotenia kvality v súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zároveň maximalizovať úsilie na plnenie kritérií hodnotenia výskumnej, vývojovej, umeleckej a ďalšej tvorivej činnosti vysokej školy podmieňujúcich udelenie oprávnenia na používanie označenia „výskumná univerzita“.

Uvedené snaženie by malo byť spoločným menovateľom všetkých aktivít vo vzdelávacej a vedeckovýskumnej činnosti pracovísk fakulty. V oblasti vzdelávania, vedy a výskumu sa ukazuje viacero oblastí rozvoja študijných programov nevyhnutných z hľadiska saturácie potrieb spoločnosti v 21. storočí – programov spájajúcich humanitné, sociálne a ekonomické aspekty s digitálnymi, technickými a technologickými možnosťami doby. Takýto pohľad umožňuje budovanie programov učiteľského a neučiteľského zamerania, ktoré sa na iných pracoviskách univerzity nerozvíjajú a jeden z nich je svojím zameraním špecifický aj v kontexte Slovenska či strednej Európy.

Učiteľské študijné programy chce fakulta naďalej poskytovať v aprobáciách humanitného zamerania s dôrazom na hľadanie možností rozšírenia ponuky štúdia o ďalšie cudzie jazyky. Neučiteľské študijné programy budú orientované prevažne do oblasti problematiky otvorenej vedy predovšetkým v kontexte mediálnych a komunikačných štúdií s jedinečným zameraním na interdisciplinárne prepojenie médií, kultúrneho dedičstva, manažmentu, marketingu, komunikáciu informácií, analýzu a interpretáciu mediálnych, multimedialných a informačných obsahov a produktov v tradičnom, digitálnom a internetovom prostredí s ohľadom na priestor digitálnych humanitných vied.

Fakulta v rámci personálnych možností zväží možnosti realizovania študijných programov orientovaných na manažment a marketing vzdelávacích inštitúcií a profesijných bakalárskych študijných programov orientovaných na prácu v sektore služieb.

V tomto kontexte bude potrebné optimalizovať a transformovať organizačnú štruktúru fakulty, reorganizovať a predefinovať súčasné členenie katedier s cieľom zosúladiť obsahové zameranie fakulty s personálnym obsadením katedier vo vzťahu k oblasti vzdelávania a vedeckovýskumnej činnosti.

Spoločensko-ekonomické procesy vedú k tomu, že okrem vzdelávacej a vedeckovýskumnej činnosti budú vyvíjané aktivity zacielené aj na služby spoločnosti, na transfer poznatkov mimo akademického prostredia a na angažovanie sa nielen v prostredí najbližšieho regiónu. V súlade so svetovými trendmi bude fakulta prioritizovať vybrané špecifické oblasti výskumu a svoje aktivity smerovať od oblasti základného výskumu do oblasti aplikovaného výskumu v snahe komercializovať vlastné výskumné aktivity, ale aj reagovať na potreby najbližšieho regiónu a mesta a intenzívnejšie prepájať akademické prostredie s podnikateľským, resp. všeobecne s neakademickým sektorom. Fakulta vyvinie aktivity na zapojenie sa do rôznych aktivít v regióne a v meste, v ktorom sídli, a v oblasti vytvárania ľudského kapitálu, aplikácie poznatkov do spolupráce s praxou. Fakulta registruje potenciál pre jej ešte intenzívnejšie a konceptnejšie prepojenie s regiónom/praxou v súlade s konceptom Triple Helix Model. Poskytovaním relevantných poznatkov a skúseností v oblasti vedy a výskumu chce prispievať aj k lokálnej zamestnanosti a rastu regiónu. Prirodzenou úlohou fakulty bude budovanie ľudsky aj odborne kvalitného personálneho zázemia uvedomujúc si význam, jedinečnosť a cennosť kolektívneho aktíva, ktoré môže byť bázou kontinuálnej konkurenčnej výhody inštitúcie, v širšom kontexte regiónu. FHV sa bude zameriavať aj na prípravu digitálne zručných odborníkov s tzv. kumulatívnymi manažérskymi kompetenciami a (digitálnymi) marketingovými zručnosťami, zvlášť potrebnými predovšetkým v menej rozvinutých regiónoch. Fakulta bude dbať na ustavičné angažovanie sa v oblasti spoločenskej zodpovednosti.

Mimoriadne dôležitým prvkom ovplyvňujúcim fungovanie fakulty v silne konkurenčnom prostredí mnohých vzdelávacích inštitúcií v SR aj v zahraničí je plánovaný a riadený marketing zameraný na uspokojovanie očakávaní a potrieb zainteresovaných strán, marketing, ktorý prispeje k zviditeľneniu fakulty, nadväzovaniu pozitívnych vzťahov s kľúčovými aktérmi. Preferovaný bude koncept holistického marketingu založený na vytváraní a realizovaní marketingových procesov zohľadňujúcich skutočnosť, že marketing je súčasťou širších ekonomických a spoločenských prepojení. Fakulta sa zameria na budovanie pozitívneho imidžu s cieľom zvýšiť akceptáciu a podporu významu humanitných a pedagogických disciplín nielen v prostredí UNIZA, ale v širšom kontexte celej odbornej aj decíznej verejnosti. Svoje posolstvá bude vo vzťahu k cieľovým skupinám komunikovať zrozumiteľne, prostredníctvom širokého spektra marketingových nástrojov, ktorých účinnosť sa bude pravidelne vyhodnocovať. Komunikáciu s primárnou cieľovou skupinou (končiaci študenti stredných škôl) bude zjednocovať slogan: FHV UNIZA – #jednoduchomega.

Naplnenie vízie fakulty je postupný proces rozvíjaný a zabezpečovaný v rámci prierezových úloh naprieč všetkými procesmi na fakulte a ďalšími podpornými činnosťami. Fakulta má pre zabezpečenie definované zodpovedné osoby naplňajúce obsah jej dlhodobého zámeru.

STRATEGICKÝ CIEĽ FHV UNIZA

Strategickým cieľom fakulty je zlepšiť postavenie a konkurencieschopnosť fakulty v slovenskom a európskom priestore, akcelerovať kvalitu vzdelávacej a vedeckovýskumnej činnosti v oblasti humanitných a pedagogických vied prostredníctvom razantného uplatňovania nových vízií vedeckej komunikácie (digitálna veda), ako aj s ohľadom na dynamiku zmien v spoločnosti. Imanentnou súčasťou tohto cieľa je pevné ukotvenie fakulty v prostredí UNIZA prostredníctvom interdisciplinárneho prepojenia s vybranými oblasťami pôsobenia iných súčastí UNIZA a budovanie značky FHV UNIZA. Zjednocujúcim prvkom všetkých procesov a činností bude okrem zabezpečenia kvality všetkých procesov aj intenzívna snaha o komplexný rozvoj osobnosti študenta prostredníctvom inovatívneho a kreatívneho spôsobu výučby s akcentom na najnovšie výsledky vedy a výskumu v príslušnej oblasti a digitálnu transformáciu spoločnosti.

VZDELÁVANIE

Vzdelávacia činnosť je vnímaná ako základná báza a východisko všetkých procesov na fakulte, kvalita vzdelávacieho procesu je považovaná za prioritu a kvalita poskytovaného vzdelávania je integrálnou súčasťou budovania pozitívneho renomé fakulty. Fakulta bude uskutočňovať vzdelávanie v oblastiach, ktoré korešpondujú s klasifikáciou Sústavy študijných odborov vysokoškolského vzdelávania Slovenskej republiky a bude zabezpečovať kontinuálny zber údajov, na základe ktorých bude možné inovovať špecializácie jednotlivých študijných programov a špecifikovať akademických zamestnancov fakulty podľa požadovaných kritérií.

Fakulta bude naďalej rozvíjať dlhodobú spoluprácu s relevantnými inštitúciami a vyhodnocovať potreby (regionálnych) partnerov a potenciálnych zamestnávateľov smerom k spoločným študijným, vedeckovýskumným a projektovým aktivitám, vytvárať podmienky pre nadväzovanie kontaktov a spolupráce s jej absolventmi a pokračovať v nadväzovaní partnerstiev s kľúčovými inštitúciami aj potenciálnymi zamestnávateľmi absolventov fakulty pri získavaní grantových projektových prostriedkov, organizácii odborných a školiacich akcií a propagácii aktivít fakulty.

Dôležitou úlohou fakulty je stabilizovať kvalitné personálne zabezpečenie výučby nielen (profilových) predmetov fakulty. Pedagógovia FHV zabezpečujú aj vyučovanie pre iné súčasti univerzity. Ide predovšetkým o vyučovanie anglického jazyka, ale v budúcnosti je možné uvažovať o rozšírení ponuky predmetov z portfólia FHV – rétorika, profesijná etika, filozofia, mediálna komunikácia...

Predkladaný návrh aktivít a činností bol plánovaný v súlade so Štandardami pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania a rešpektuje procesy a postupy definované v podmienkach Žilinskej univerzity.

Celý komplex činností a procesov uskutočňovaných v kontexte digitálnej transformácie vzdelávania a synergicky smerujúcich k dosiahnutiu požadovaného cieľa je riadený prodekanom pre marketing a vzdelávanie, špecifické činnosti sú realizované pod gesciou prodekana pre kvalitu a rozvoj.

Strategický cieľ v oblasti vzdelávania:

Zvyšovať kvalitu a rozsah poskytovaného vzdelávania v súlade s existujúcimi usmerneniami o zabezpečení procesov kvalitného vzdelávania v kontexte slovenského a európskeho priestoru vysokoškolského vzdelávania. Integrálne prepojiť vnímanie fakulty ako inštitúcie s vysokou kvalitou vzdelávania a pozitívnym imidžom.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Pravidelná analýza existujúcich študijných programov a ich inovácia s ohľadom na aktuálne aj predpokladané budúce požiadavky praxe, ako aj s ohľadom na záujem zo strany uchádzačov o štúdium a ľudský kapitál fakulty.
- Udržanie a postupné rozširovanie ponuky akreditovaných študijných programov (1. – 3. stupeň štúdia) v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií a v oblasti učiteľstva a pedagogických vied.
- Spolupráca pri tvorbe študijných programov a pri vzdelávacej činnosti so zástupcami praxe z oblasti relevantných mediálnych, marketingových, pamäťových, kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií.
- Orientácia na začlenenie problematiky otvorenej vedy do študijného programu vzdelávajúceho budúce generácie informačných špecialistov a knihovníckych pracovníkov.
- Objektivizácia a štandardizácia podmienok transparentného prijímacieho konania študentov.
- Dôraz na úspešné napredovanie študentov počas štúdia a úspešné ukončenie štúdia.
- Vytvorenie ponuky študijných programov v cudzom jazyku (jazykoch) predovšetkým pre zahraničných študentov.
- Modernizácia vzdelávacieho procesu s akcentom na kvalitu a inovatívne metódy a formy vzdelávania s prihliadnutím na možnosti dištančného vzdelávania.
- Optimalizácia objemu kontaktnej výučby s dôrazom na e-vzdelávanie (digitalizácia knižných zdrojov a poskytovanie elektronických knižničných služieb s prístupom k ďalším domácim a zahraničným elektronickým zdrojom).

- Zabezpečenie a priebežná aktualizácia vlastnej študijnej literatúry vo vzťahu ku každému predmetu. Dôraz na digitalizáciu existujúcich a používaných vysokoškolských skript, ale tiež na tvorbu nových e-učebníc a multimediálnych prostriedkov výučby v súlade s autorským zákonom.
- Podpora a rozvoj možností sprístupňovania elektronických študijných a vedeckých materiálov prostredníctvom fakultného, resp. univerzitného digitálneho repozitára.
- Dôraz na dodržiavanie etiky vo všetkých oblastiach vzdelávacieho procesu.
- Posilnenie mechanizmu individuálnej podpory talentovaných a nadaných študentov.
- Dodržiavanie stanovených pravidiel pre prácu so študentmi so špecifickými potrebami.
- Dôraz na ochranu duševného vlastníctva.
- Skvalitňovanie služieb pre študentov – podpora talentov, angažovanosti a aktivít, psychologické a kariérne poradenstvo, knižničné služby a podpora samoštúdia.
- Podpora študentskej časti akademického senátu, formálnych aj neformálnych študentských zoskupení pri aktivitách podporujúcich pozitívnu atmosféru a študentský život na fakulte.
- Aktívny rozvoj vzťahov s absolventmi fakulty – identifikácia spätnej väzby, ich aktívne zapájania do života fakulty (posilňovanie spolupráce s praxou, klub absolventov, workshopy, besedy s absolventmi...).
- Spolupráca s Cvičnými školami FHV nielen pri zabezpečovaní pedagogickej praxe pre študentov učiteľských študijných programov, procesuálne vylepšenie organizácie pedagogickej a ďalšej odbornej praxe študentov v jednotlivých študijných programoch.
- Budovanie ucelenej marketingovej stratégie a kultúry tak, aby sa stala zjednocujúcim prvkom fakulty, ako aj súčasťou riadenia.
- Vytvoriť marketingovú radu fakulty z radov zamestnancov a študentov fakulty.
- Nástroje tradičných marketingových aktivít posilniť o nové metódy a formy marketingových aktivít s ohľadom na špecifiká cieľových skupín.
- Organizovať súťaže a rôzne projekty zamerané nielen na študentov fakulty a podporovať dobrovoľnícke aktivity študentov prepojené so zameraním fakulty.
- Dlhodobá propagácia odborníkov pôsobiacich na fakulte vo vedeckej komunite aj u decíznej a laickej verejnosti.
- Vypracovanie ponuky predmetov humanitného a pedagogického zamerania potenciálne interesantných pre študentov iných (prevažne technicky orientovaných) fakúlt UNIZA.

Indikátory:

- výsledky komplexného hodnotenia kvality vzdelávacieho procesu;

- počet študijných programov a počet študijných predmetov ponúkaných v cudzom jazyku;
- štatistické ukazovatele – počet zapísaných študentov v prvom ročníku bakalárskych a magisterských študijných programov, počet študentov fakulty, počet absolventov fakulty, úspešnosť a zanechávanie štúdia, spokojnosť študentov, uplatnenie absolventov v odbore/praxi;
- ďalšie ukazovatele pravidelne prezentované v Správe z hodnotenia funkčnosti vnútorného systému kvality zabezpečovania kvality vzdelávania na FHV;
- podiel nových foriem vzdelávania a dištančného vzdelávania;
- vyhodnocovanie napredovania študentov počas štúdia (počet študentov prenášajúcich aspoň 1 predmet, počet študentov opakujúcich daný ročník, počet študentov zanechávajúcich štúdium v 1. ročníku štúdia...);
- podiel zahraničných študentov na celkovom počte študentov, počet zahraničných študentov na učiteľa;
- výsledky pravidelného inštitucionálneho vyhodnocovania názorov študentov, absolventov a zamestnávateľov vo vzťahu k obsahu a kvalite vzdelávania;
- (nové) metódy vyučovania (analytické workshopy - prepojenie prednášok a seminárov, zavedenie dištančnej formy štúdia ako imanentnej súčasť vzdelávacieho procesu);
- rozsah ponuky študijnej literatúry;
- vyhodnotenie ne/rešpektovania etických kódexov študenta a zamestnanca;
- počet partnerstiev FHV – Cvičné školy FHV a ďalšie spolupracujúce inštitúcie a organizácie zo sociálnej, kultúrnej a mediálno-marketingovej oblasti, počet vytvorených a naplnených memoránd, dohôd o spolupráci so vzdelávacími; mediálnymi, marketingovými, pamäťovými či kultúrnymi inštitúciami;
- počet odborných exkurzií;
- účasť študentov v rôznych súťažiach na univerzitnej, celoštátnej i medzinárodnej úrovni (počet);
- vypracovaná marketingová stratégia fakulty ako nosný dokument definujúci kombináciu rozličných marketingových činností, ktorých výsledkom pozitívny obraz fakulty – výsledky pravidelne vyhodnocovanej spokojnosti zamestnancov, záujem študentov o štúdium na fakulte;
- počet marketingových aktivít (aktualizácia webovej stránky, kontinuálne pridávanie obsahov na sociálne siete, počet článkov (všeobecne výstupov) v médiách (ich klasifikácia na úrovni – pozitívne-neutrálne-negatívne), účasť na slovenských a zahraničných veľtrhoch

vzdelávania, tradičný a online Deň otvorených dverí, prezentácie na slovenských a zahraničných stredných školách...;

- realizácia a vyhodnocovanie prieskumov sledujúcich obraz fakulty v spoločnosti a médiách;
- počet súťaží a projektov, ako aj dobrovoľníckych aktivít študentov;
- počet vystúpení odborníkov z FHV (príspevky v tradičných a online médiách, workshopy, prednášky, špeciálne kurzy, vystúpenia v médiách)
- ponukový list predmetov pre študentov ostatných súčastí UNIZA.

KVALITA VZDELÁVANIA

FHV vo svojom riadení uplatňuje politiky na zabezpečovanie kvality, akceptuje všetky prvky a procesy Vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania (ďalej len „vnútorný systém“) platného a realizovaného v podmienkach UNIZA. V súlade s týmto systémom má vymedzené právomoci, pôsobnosť a zodpovednosť jednotlivých štruktúr, vedúcich zamestnancov, ďalších zamestnancov a ďalších zainteresovaných strán za zabezpečenie kvality vysokoškolského vzdelávania a súvisiacich činností. Dôsledne si uvedomujúc dôležitosť a vážnosť kvality vo vysokoškolskom vzdelávaní bol v rámci organizačnej štruktúry implementovaný samostatný rezort pre oblasť kvality a rozvoja riadený prodekanom pre kvalitu a rozvoj, ktorý dohliada na implementáciu, realizáciu a kontrolu politík zabezpečovania kvality naprieč všetkými procesmi na fakulte. Pre dosiahnutie kvalitnej vzdelávacej činnosti budú pracoviská fakulty naďalej nadväzovať spoluprácu s inštitúciami štátnej a verejnej správy, podnikateľskou sférou, zástupcami tretieho sektora a s predstaviteľmi stavovských a profesijných združení a organizácií. Pri napĺňaní všetkých činností a procesov budú kľúčovú úlohu zohrávať aj zodpovedné osoby za študijné programy a učiteľia profilových predmetov v rámci študijných programov a na organizačnej úrovni aj príslušní vedúci katedier. Dôležitým prvkom v procese zabezpečovania kvality bude zriadená Rada externých poradcov zložená z odborníkov pôsobiacich mimo akademického prostredia. Celý komplex procesov a činností bude organizačne riadený prodekanom pre kvalitu a rozvoj.

Strategický cieľ:

V súlade s definovanými politikami zabezpečovania kvality vnútorného systému usmerňovať činnosti a procesy fakulty s ambíciou garantovať kontinuálne zabezpečenie a rozvoj kvality vysokoškolského vzdelávania v kontexte rozvoja moderného digitálneho vzdelávania.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Dodržiavanie dlhodobého zámeru univerzity a fakulty a vnútorného systému zabezpečovania kvality ako kľúčových dokumentov definujúcich zameranie a vízie, ako aj postupy ich dosahovania naprieč všetkými procesmi uskutočňovanými v prostredí fakulty.
- Pravidelný zber a analýza informácií o jednotlivých procesoch, ich pravidelné hodnotenie, revízia a aktualizácia v súlade so zavedeným funkčným systémom hodnotenia kvality.
- Periodické vyhodnocovanie úrovne spokojnosti študentov s cieľom promptne reagovať na ich podnety a pripomienky k priebehu vzdelávania.
- Pravidelná komunikácia s novozriadenou Radou externých poradcov (odborníci pôsobiaci v praxi).
- V súlade s vnútorným systémom zabezpečovania kvality vzdelávania pravidelne, najmenej raz za rok, hodnotiť kvalitu študijných programov a navrhovať ich aktualizáciu a modernizáciu.
- Zapojenie študentov a externých zainteresovaných strán do procesu zabezpečenia kvality a prípravy študijných programov.
- Rešpektovanie ochrany osobných údajov a zabezpečenie prevencie a ochrany voči intolerancii, či akejkoľvek forme diskriminácie študentov, zamestnancov a uchádzačov.
- Podpora a zlepšenie efektívnych mechanizmov preskúmania podnetov zo strany študentov a zamestnancov.
- Zabezpečenie súladu a dodržiavania všeobecne záväzných predpisov a vnútorných predpisov vysokej školy.
- Zníženie byrokratickej záťaže učiteľov, tvorivých zamestnancov aj študentov prostredníctvom efektívnej správy dokumentov a riadenia procesov prostredníctvom využívania relevantných e-systémov.
- Minimálne raz za rok vyhodnocovanie kvality vyučovania prostredníctvom materiálov poskytovaných fakultou a univerzitnou Radou kvality.

Indikátory:

- plnenie dlhodobého zámeru univerzity a fakulty (kľúčovými ukazovateľmi bude plnenie indikátorov definovaných v jednotlivých oblastiach činnosti fakulty);
- monitoring dopadov všetkých prebiehajúcich procesov a aktivít na fakulte na správanie sa súčasných i budúcich študentov, absolventov, zamestnancov, zákazníkov a ostatných partnerov z praxe;
- výsledky z pravidelného monitoringu a vyhodnocovania kvality vzdelávacieho procesu;

- implementácia záverov a odporúčaní Rady externých poradcov predovšetkým do procesu vzdelávania;
- výsledky každoročného vyhodnocovania kvality študijných programov v súčinnosti so zainteresovanými stranami;
- jednoduchý prístup všetkých zainteresovaných strán k relevantným dokumentom a informáciám prostredníctvom ich transparentného zverejňovania na webových stránkach fakulty;
- počet evidovaných a vy/riešených podnetov zo strany študentov, zamestnancov, prípadne ďalších zainteresovaných;
- reálne možnosti komunikácie, správy dokumentov, ako aj riadenia procesov prostredníctvom funkčných e-systémov
- jasné určenie osôb zodpovedných za jednotlivé procesy a definovanie ich kompetencií.

VEDA A VÝSKUM

Vedeckovýskumná a umelecká činnosť pracovníkov FHV tvorí organickú súčasť vzdelávacieho a výskumného procesu na fakulte. Poslaním FHV UNIZA v Žiline je rozvíjať vzdelanosť, vedu a výskum v duchu všeludských humanistických tradícií a svojou širokospektrálnou humanitou a pedagogickou profiláciou prispievať ku kreditu Žilinskej univerzity ako kvalitnej výskumnej univerzity. FHV vykonáva a bude vykonávať tvorivú činnosť v súlade so strategickými cieľmi a prioritami Žilinskej univerzity v Žiline. FHV sa vo vedeckovýskumnej oblasti bude orientovať na výskum v oblasti humanitných a pedagogických vied. Fakulta považuje za kľúčové jedinečné prepojenie na oblasť digitálnej vedy aj prostredníctvom interdisciplinárneho prepojenia s vybranými oblasťami pôsobenia iných súčastí UNIZA (napr. prepojenie na oblasť multimédií alebo rôzne aspekty dopravy – psychológia, revitalizácia miest z pohľadu zachovania tradícií, vnímania prostredia, kultúra a kvalita prostredia a života, oblasť priemyselného kultúrneho dedičstva...).

Digitálne humanitné vedy budú vnímané ako zjednocujúca báza pre výskum v oblasti: mediálne a komunikačné štúdiá s akcentom na dokumentáciu, (digitálnu) archiváciu, sprístupňovanie a prezentáciu/propagáciu objektov kultúrneho dedičstva pomocou digitálnych technológií (vrátane vizualizácie a využitia variabilných virtuálnych priestorov). Fakulta sústreďí pozornosť na transfer a disemináciu výsledkov výskumu pre oblasť kultúrneho a kreatívneho priemyslu ako symbiózy umenia, kultúry, podnikania, manažmentu a marketingu a digitálnych technológií. Budú sa realizovať výskumy v oblasti mediálnej gramotnosti v kontexte vzdelávania a aspektov difúzie informačno-komunikačných služieb v podmienkach informačnej, znalostnej a digitálnej spoločnosti, ďalej výskumy v oblasti manažmentu a marketingu vzdelávania a verejnej správy, teórie vyučovania a odborovej didaktiky, v oblasti kognitívno-behaviorálnej psychoterapie detí,

výskum proceduralizácie explicitných jazykových vedomostí a efektívnosti najnovších metód vyučovania cudzích jazykov, výskumy kvality života a hodnotovej orientácie človeka. Fakulta sústreďí pozornosť na špecifické a jedinečné oblasti výskumu s interdisciplinárnym presahom, na rozvoj základného, ale aj aplikovaného výskumu, jeho komercializáciu a previazanosť s regionálnymi inovačnými aktivitami. Zjednocujúcim motívom bude moderná vedecká práca a posilňovanie (globálnej) vedeckej spolupráce. Oblasť vedy je koordinovaná prodekanom pre vedeckovýskumnú činnosť a medzinárodné vzťahy.

Strategický cieľ v oblasti vedeckovýskumnej činnosti:

Progres a akcelerácia vedeckovýskumnej činnosti tvorivých zamestnancov fakulty v symbióze s kontextom digitálnej vedy, ako aj v súlade so zvýšenou aktivitou v oblasti vedeckovýskumnej projektovej činnosti s cieľom akceptácie výsledkov vedy a výskumu tvorivých zamestnancov fakulty v slovenskom aj európskom vedeckovýskumnom priestore.

Naplnenie tohto cieľa podmieňuje stabilizovanie kvalitného vedeckovýskumného profilu osôb zodpovedajúcich za kvalitu študijných programov a tým je priamo prepojené so zabezpečením kvality vzdelávacieho procesu.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Podpora nového prístupu k vedeckej práci v oblasti spracovania a využívania informácií a údajov prostredníctvom nových technológií.
- Určenie kľúčových priorít v oblastiach výskumu realizovaného na fakulte s cieľom dosiahnuť špičkovú úroveň aspoň v jednej oblasti výskumu. Obsahovému zameraniu výskumných priorít prispôsobovať osobnú špecializáciu tvorivých zamestnancov fakulty.
- Klásť dôraz na kvalifikačný rast tvorivých pracovníkov v prepojení na zabezpečenie vzdelávacích činností viazaných na zabezpečenie tzv. profilových predmetov v jednotlivých študijných programoch.
- Využívanie nových modelov intelektuálnej činnosti, predovšetkým v oblasti spracovania a využívania informácií prostredníctvom nových technológií.
- Zvýšenie podielu publikačnej činnosti tvorivých zamestnancov v karentovaných, impaktovaných periodikách indexovaných v (medzinárodných) databázach, zvýšenie počtu publikácií v zahraničných periodikách či renomovaných vydavateľstvách s ohľadom na zvyklosti v príslušných odboroch.
- Stimulácia vysokoškolských učiteľov a vedeckovýskumných zamestnancov v oblasti vedeckej aktivity po pravidelnom kontrolovaní a vyhodnocovaní ich publikačnej a projektovej činnosti v kontexte špecifik a zvyklostí v príslušnom odbore aj so zameraním na publikovanie v kvalitných a vysoko hodnotených publikáciách, ako aj v kontexte budovania ich H-indexu.

- Vytváranie podmienok pre možnosti realizácie habilitačného a inauguračného konania v podmienkach FHV.
- Vytvorenie fakultného interdisciplinárneho tímu a zapájanie sa do interdisciplinárnych tímov vytvorených na pôde UNIZA.
- Rozvoj medzifakultnej projektovej spolupráce vyplývajúcej z aktuálnych trendov v interdisciplinárnej kooperácii ako základu modernej vedeckej práce s prepojením na digitálnu vedu.
- Cielená podpora, vytvorenie a reálne fungovanie špičkového tímu.
- Zintenzívnenie projektovej činnosti (KEGA, VEGA – úzko prepojené s vedeckovýskumným zameraním FHV UNIZA, ESF – sústredené na modernizáciu, inováciu a rozvoj študijných programov, osobitnú pozornosť venovať projektom APVV, Horizont Europe, Interreg a ďalším grantovým schémam).
- Nastavenie efektívneho a motivačného systému diferencovaného individuálneho hodnotenia akademických zamestnancov podľa efektívnosti v získavaní grantov a úrovne ich publikačnej činnosti.
- Rešpektovanie ochrany duševného vlastníctva.
- V oblasti financovania z projektov riadiť peňažné toky tak, aby sa eliminovali riziká spojené s udržateľnosťou projektov.
- Intenzívne spolupracovať s inštitúciami obsahovo súvisiacimi so vzdelávaním a vedeckovýskumnou činnosťou FHV tak, aby boli výskumné úlohy viazané na reálne potreby praxe.
- V Centre excelentnosti Pamäť Slovenska (CEPS) vykonať procesy na samofinancovanie centra a vytvorenie možností získať financie v oblasti služby výskumu.
- Podpora a zvýšenie kvality CEPS a posilnenie jeho výskumného potenciálu v doméne inteligentnej špecializácie pri výskume spracovania digitálnych a zdigitalizovaných dokumentov (prepojenie CEPS s potrebami praxe).
- Poskytovanie digitálnych služieb v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu a kultúrneho dedičstva.
- Zvyšovanie podpory otvorenej vedy a otvorených dát v podmienkach FHV.
- Vytvoriť ponuku špecializovaných kurzov zameraných na podporu jazykových a tzv. mäkkých zručností.
- Diseminovať a zviditeľňovať výsledky tvorivých činností zamestnancov.

- Využívať potenciál sociálnych sietí a potenciál špecializovaných sociálnych sietí vo vedeckej komunikácii ako nástroja pre zvýšenie kreditu, popularity a kariérnych úspechov tvorivých pracovníkov.
- Vytvárať partnerstvá a podporné mechanizmy pre uplatnenie výsledkov výskumu a inovácií v praxi.

Indikátory:

- publikačné výstupy tvorivých zamestnancov v karentovaných, impaktovaných a indexovaných časopisoch v databázových domácich a zahraničných periodikách a renomovaných vydavateľstvách;
- počet ohlasov na publikačnú činnosť v indexovaných a zahraničných periodikách a knižných publikáciách;
- h-index, počet publikácií a citácií v databázach WoS a Scopus na 1 pracovníka preferenčne so zameraním na osoby zabezpečujúce profilové predmety;
- počet podaných žiadostí o grant, počet riešených projektov, počet financovaných projektov;
- počet medzifakultných a fakultných vedeckých tímov;
- vytvorenie špičkového tímu FHV;
- kvalifikačný a graduačný rast zamestnancov;
- možnosť habilitačného a inauguračného konania v podmienkach FHV;
- metodika odmeňovania zamestnancov za vybrané kategórie publikačnej činnosti;
- metodika financovania CEPS.

MEDZINÁRODNÉ VZŤAHY A INTERNACIONALIZÁCIA

FHV od svojho založenia venuje pozornosť systematickému budovaniu vzťahov so vzdelávacími inštitúciami podobného zamerania doma i v zahraničí a internacionalizáciu považuje za významný akcelerátor rozvoja a inovácií hlavných činností fakulty. V tomto duchu chce naďalej rozvíjať posilňovať doteraz nadobudnuté vzťahy a kontakty s domácimi aj zahraničnými inštitúciami a cielene koordinovať plánované medzinárodné aktivity a podporovať internacionalizáciu a vyhľadávanie nových partnerov a finančných zdrojov. Internacionalizácia je prierezovou súčasťou všetkých činností fakulty - v oblasti vzdelávacej činnosti ide o nadobúdanie individuálnych skúseností študentov a zamestnancov počas výmenných pobytov v zahraničí, v oblasti vedeckovýskumnej činnosti sa dotýka zapájania do medzinárodnej vedeckej spolupráce a projektov. Medzinárodné vzťahy a internacionalizáciu na fakulte koordinuje príslušný prodekan pre vedeckovýskumnú činnosť a medzinárodné vzťahy.

Strategický cieľ:

Na základe každoročného auditu existujúcich partnerstiev pokračovať v naplňaní bilaterálnych dohôd so zahraničnými partnermi a neustále rozširovať sieť spolupracujúcich inštitúcií s ohľadom na vzdelávacie a vedeckovýskumné aktivity fakulty aj prostredníctvom dostupných programov mobility. Zapájanie sa do medzinárodnej projektovej spolupráce, medzinárodných mobilit a stáží študentov, učiteľov a ďalších zamestnancov.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Pravidelne prehodnocovať a optimalizovať existujúce dohody a partnerstvá.
- Podporovať aktivity zamerané na nadväzovanie perspektívnych nových medzinárodných partnerských kontaktov a na uzatváranie bilaterálnych zmlúv.
- Zvyšovať počet spolupracujúcich inštitúcií v rámci Erasmus KA1, Erasmus KA107, Vyšehradského fondu, Národného štipendijného programu, Erasmus+ a ďalších mobility programov EÚ aj v iných krajinách sveta (COST, DAD...).
- Orientovať sa na spoločné projekty so zahraničnými partnermi, aktivity v oblasti programov výskumu a vývoja EÚ, Horizont 2020, samostatné projekty dvojstrannej spolupráce a účasť vo významných medzinárodných sieťach, platformách a tímoch.
- Podporovať účasť zamestnancov a študentov v medzinárodných programoch a projektoch a zvyšovať tak ich mobilitu a rozvoj.
- Využívať potenciál sociálnych sietí a potenciál špecializovaných sociálnych sietí vo vedeckej komunikácii pri komunikovaní a zdieľaní vedeckých poznatkov.
- Podporovať medzinárodné kontakty a krátkodobé stáže študentov aj mimo mobility programov v spolupráci s národnými agentúrami v rámci spolupráce so slovenskou akademickou asociáciou SAAIC a slovenskou informačnou agentúrou SAIA.
- Rozvíjať podmienky pre akceleráciu (virtuálnych) mobilit zahraničných študentov (výučba v anglickom jazyku, dostupné informačné zdroje, ubytovanie...), a to aj v spolupráci so študentskými organizáciami.
- Usilovať o prijatie zahraničných expertov a ich zapojenie do vyučovacieho procesu a vedeckovýskumných aktivít (napr. prostredníctvom NŠP a programu Fulbright) a tak obohatiť vzdelávací proces aj vedeckovýskumné aktivity fakulty.
- Zvýšiť atraktivitu a pravidelne aktualizovať webstránky fakulty a jednotlivých katedrií minimálne v dvojjazyčnej mutácii, pripraviť atraktívny a prehľadný obsah webstránky fakulty pre zahraničných záujemcov o štúdium na fakulte.

- Podporiť vznik a akreditácie spoločných medzinárodných študijných programov – študijný program joint degree, resp. double degree.
- V súčinnosti s univerzitami v zahraničí vykonávať pedagogické aktivity – vzájomné vedenie a posudzovanie záverečných prác, prednášková činnosť...
- Zabezpečiť prednáškové, pracovné a výskumné pobyty zahraničných odborníkov na pôde FHV.
- Podporovať účinnú prezentáciu jednotlivých pracovísk a ich propagáciu v národnom i medzinárodnom priestore.
- Podporovať propagáciu výsledkov vedy a výskumu v domácom a zahraničnom výskumnom priestore.
- Prezentovať ponuky, aktivity a programy v rámci vzdelávania, vedy a výskumu aj v medzinárodnom priestore.
- Podporovať rozvoj jazykových kompetencií študentov, pedagogických, výskumných aj administratívnych pracovníkov.
- Podporovať inštitucionálne a individuálne členstvo a účasť akademických zamestnancov na medzinárodných projektoch výskumu a spolupráci s významnými medzinárodnými vládnymi aj mimovládnymi organizáciami.
- Podporovať členstvo FHV UNIZA a jej pracovníkov v medzinárodných uznávaných vedeckých a výskumných organizáciách.

Indikátory:

- každoročný audit existujúcich partnerstiev;
- počet aktívnych medziinštitucionálnych dohôd o spolupráci;
- počet podaných a riešených medzinárodných výskumných a vzdelávacích projektov;
- počet študijných programov poskytovaných v anglickom jazyku;
- počet predmetov poskytovaných v anglickom jazyku;
- počet vyslaných/prijatých študentov, tvorivých a administratívnych pracovníkov na jednotlivé druhy mobilít;
- počet zahraničných lektorov a ich prednášok na pôde fakulty;
- podiel študentov FHV, ktorí absolvovali zahraničný študijný pobyt alebo stáž, na celkovom počte študentov;
- počet inštitúcií, v ktorých študenti realizujú študentskú a absolventskú stáž;
- prínos z členstiev FHV v medzinárodných organizáciách;

- počet zahraničných lektorov a ich prednášok;
- podiel zahraničných študentov na celkovom počte študentov;
- počet zahraničných študentov na učiteľa;
- podiel študentov FHV, ktorí absolvovali zahraničný študijný pobyt alebo stáž, na celkovom počte študentov;
- počet mobilit zamestnancov;
- počet zamestnancov fakulty zapojených do jazykového vzdelávania;
- prínos z členstiev FHV v medzinárodných organizáciách.

ROZVOJ

Fakulta humanitných vied bude systematicky vytvárať podmienky pre zvyšovanie kvality a efektívnosti štúdia, a to na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia. Z tohto dôvodu bude podporovať kvalitnejšie personálne, organizačné i materiálne zabezpečenie vzdelávacích procesov. Pri všetkých činnostiach bude fakulta dbať na vytváranie kultúrneho akademického prostredia, založeného na princípoch vzájomnej úcty a spolupráce a tiež na dodržiavanie etiky a neustály rozvoj základných humanistických hodnôt.

Rozvoj fakulty bude napĺňaný pod gesciou prodekana pre rozvoj a kvalitu, pričom spojenie týchto oblastí umožňuje flexibilne a účelne reagovať na všetky požiadavky synergicky smerujúce k úspešnej implementácii prvkov kvality do všetkých procesov na fakulte.

Strategický cieľ:

Rozvoj materiálovo-technického vybavenia umožňujúceho realizáciu vzdelávania a tvorivých činností s kvalitnou informačnou podporou ako integrálnou súčasťou hlavných činností na fakulte. Vytváranie podpory nového prístupu k vedeckej práci, ktorej dôležitým pilierom je integrované e-prostredie ako predpoklad napĺňania podstaty otvorenej digitálnej vedy – otvorenosť, transparentnosť a demokratizácia vedeckých procesov.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Modernizácia výpočtovej techniky s ohľadom na aktuálne trendy a potreby.
- Podpora budovania modelov informačnej podpory komunikácie a vedeckej komunikácie.
- Posilnenie hlavných nástrojov digitálnej vedy – sociálne médiá a siete a posilnenie vnímania významu digitálnej knižnice, resp. repozitára ako nástroja a produktu digitálnej vedy.

- Presun informačných procesov do elektronického prostredia.
- Vytvorenie priestoru pre zdieľanie informácií, dát a výsledkov výskumov.
- Podpora inštitucionálneho repozitára ako dôležitého prvku hodnotenia kvality.
- Spravovanie a modernizácia oddychových miest pre študentov v priestoroch FHV s prihliadnutím na účel a využitie.
- Doriešenie úpravy koncertnej sály a nahrávacieho štúdia s možnosťou prepojenia na vyučovacie priestory.
- V rámci možností zabezpečiť prístrojové vybavenie laboratórií, mediálneho a zvukového štúdia.
- V rámci finančných možností fakulty realizovať nákup ďalších potrebných didaktických pomôcok.
- Všetky aktivity realizovať s prihliadnutím na energetickú náročnosť využívaných prostriedkov a priestorov.

Indikátory:

- vybavenosť modernou výpočtovou technikou;
- počet funkčných e-systémov;
- integrácia zdrojov v digitálnych knižniciach, repozitároch a ďalších informačných systémoch;
- sprístupnenie e-zdrojov prostredníctvom vlastných informačných systémov;
- spokojnosť študentov s mierou vybavenosti laboratórií, štúdií a ďalších priestorov fakulty;
- monitoring energetickej náročnosti využívaných prostriedkov a priestorov.

ĽUDSKÉ ZDROJE A PRACOVNÉ PROSTREDIE

Celkový rozvoj FHV je založený na kvalitných, kvalifikovaných a spokojných zamestnancoch, ktorí boli do pracovných pozícií prijatí na základe transparentných kritérií a postupov. FHV sa snaží o vytvorenie prehľadného, nediskriminujúceho a motivujúceho pracovného prostredia, v ktorom je zabezpečená kontinuálna pedagogická činnosť a kariérny rast pedagógov, založený na ich celoživotnom vzdelávaní a graduačnom raste. Základom rozvoja existujúcich, ale aj nových študijných programov je odborný rast zamestnancov. Odborná a ľudská kvalita zamestnancov ovplyvňuje všetky procesy na fakulte a rozvojový zámer v personálnej oblasti sa tak priamo viaže na kvalitné zabezpečovanie všetkých činností fakulty. Pre fungovanie fakulty je nevyhnutné posilniť

kvalifikačnú štruktúru zamestnancov a systematicky plánovať personálnu politiku s prioritáciou kariérneho rozvoja. V krátkom čase je nevyhnutné zvýšiť počet zamestnancov na funkčných miestach profesorov a docentov predovšetkým (ale nielen) z radov kmeňových pracovníkov fakulty. Sústrediť pozornosť na funkčnú organizačnú štruktúru fakulty, podporovať pracoviská s akcentom na hodnotenie finančnej výkonnosti. Identifikovať pracoviská s nedostatočnou rentabilitou a aktivitou v oblasti hlavných činností a zamerať sa na elimináciu nedostatkov.

Strategický cieľ:

Aktívny rozvoj ľudských zdrojov s cieľom významne posilniť kvalifikačnú štruktúru fakulty a nastavenie nástrojov a procesov v symbióze s prioritami a zvyklosťami akademického prostredia. Aktívne využívanie rôznych metód a nástrojov pre zvýšenie kreditu, popularity a kariérnych úspechov zamestnancov fakulty.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Ponímanie riadenia fakulty ako demokratického, transparentného a participatívneho procesu. Racionalizácia a zefektívnenie riadenia kvality vo všetkých činnostiach fakulty. Jasne vymedzené kompetencie a zodpovednosť jednotlivých zamestnancov fakulty.
- Vytváranie podmienok pre zabezpečenie kvalifikačného rastu a kontinuity medzigeneračnej výmeny pedagogických a vedeckých pracovníkov fakulty.
- Skvalitňovanie služieb a servisu, ktoré zabezpečujú pedagogickú, vedeckú a odbornú činnosť a služieb dotvárajúcich pracovné aj študijné prostredie, ale aj komfort pre všetkých zamestnancov a študentov univerzity, vrátane služieb v oblasti aktívneho trávenia voľného času.
- Sústavné skvalitňovanie a kultivácia pracovného prostredia na fakulte.
- Optimalizácia personálnej štruktúry pedagógov – vylepšovanie kvalifikačnej a vekovej štruktúry zamestnancov na pozíciách vysokoškolských učiteľov a výskumných pracovníkov v súlade s požiadavkami akreditácie jednotlivých študijných programov na jednotlivých stupňoch štúdia. Personálna štruktúra pedagógov bude neustále sledovaná a v rámci racionalizácie a efektivity vzdelávacieho procesu neustále prehodnocovaná.
- Základné kritérium prijatia pedagogického alebo výskumného zamestnanca bude minimálne akademický titul PhD. (resp. CSc.) a primeraná vedecká publikačná činnosť.
- Pri obsadzovaní funkčných miest profesorov a docentov sa bude dôsledne zohľadňovať ich projektová a vedecká publikačná činnosť viažuca sa na príslušný študijný program.
- Podpora perspektívnych, talentovaných a odborne vysokoerudovaných akademických zamestnancov (vysokoškolských učiteľov a výskumných pracovníkov).
- Rozvoj efektívneho systému hodnotenia výkonu zamestnancov s cieľom vytvorenia plánu profesijného a kariérneho rozvoja, systému motivácie a stimulácie.

- Personálny rozvoj nepedagogických zamestnancov zapájaním sa do odborných kurzov v rámci celoživotného vzdelávania.

Indikátory:

- kvalifikačná a veková štruktúra učiteľov zabezpečujúcich vyučovanie profilových predmetov v jednotlivých študijných programoch;
- funkčná organizačná štruktúra fakulty;
- monitoring efektivity jednotlivých pracovísk a katedier s prihliadnutím na platné prvky ovplyvňujúce celkový objem pridelených finančných prostriedkov rozpočtovaných na dané obdobie;
- hodnotenie finančnej výkonnosti pracovísk fakulty a primerané rešpektovanie motivačných pravidiel pri tvorbe a delení rozpočtu finančných prostriedkov;
- celková štruktúra zamestnancov;
- ročný plán individuálneho rozvoja zamestnanca;
- komplexné hodnotenie zamestnanca;
- ďalšie vzdelávanie zamestnancov;
- profesionálne poradenstvo pre začínajúcich vysokoškolských pedagógov;
- podpory rozvoja talentov;
- ďalšie benefity, motivačný program... prispôsobené jednotlivým segmentom zamestnancov.

HOSPODÁRENIE FAKULTY

Pre naplnenie všetkých plánov a vízií je dôležitá efektívnosť hospodárenia a riadenie finančných procesov, zvlášť v kontextoch metodiky tvorby rozpočtu, ktoré v podmienkach SR dlhodobo neodrážajú reálne potreby akademického prostredia. S ohľadom na predbežné informácie vo vzťahu k budúcu financovaniu VŠ bude (viacdrojové) financovanie dôležitým prvkom limitujúcim a determinujúcim všetky aktivity fakulty. Významným spôsobom tiež zreviduje individuálne aj inštitucionálne nazeranie na podmienky a možnosti získavania financií.

Strategický cieľ:

Nastavenie filozofie zabezpečenia financovania v kontexte plánovaných zmien financovania vysokých škôl s hľadáním možností pre viacdrojové financovanie. Uplatňovanie modelu plánovania, financovania a vnútorného rozpočtovania príjmov a výdavkov zohľadňujúceho zmeny vo financovaní vysokých škôl v previazanosti na jednotlivé súčasti fakulty.

Nástroje na dosiahnutie cieľa:

- Rozvoj efektívneho systému kalkulácie nákladov a výnosov pre hlavné procesy v rámci činností fakulty.
- Funkčná a jednoznačná charakterizácia vstupných parametrov pri tvorbe a delení rozpočtu finančných prostriedkov na jednotlivé pracoviská fakulty.
- Zjednodušenie administratívnych činností na fakulte a zavedenie jednotných štandardov pre administratívnu činnosť.
- Skvalitnenie fungovania a zavedenie jednotných štandardov manažérskeho reportingu

Indikátory:

- objem výnosov a nákladov na zamestnanca, resp. tvorivého zamestnanca fakulty celkovo a s členením podľa jednotlivých pracovísk;
- objem výnosov z podnikateľskej činnosti podľa jednotlivých pracovísk;
- podiel príjmov z nedotačnej činnosti fakulty podľa jednotlivých pracovísk;
- optimalizácia a skvalitnenie funkcionality manažérskeho reportingu;
- hodnota výnosov z vedeckovýskumnej činnosti a podiel na celkových výnosoch fakulty (klasifikácia podľa jednotlivých pracovísk).

Dlhodobý zámer Fakulty humanitných vied bol prerokovaný Vedeckou radou FHV UNIZA dňa 8. 4. 2021 a schválený Akademickým senátom FHV UNIZA dňa 14. mája 2021 s pripomienkami, ktoré boli do znenia zámeru zapracované.

Mgr. Marián Grupač, PhD.
predseda AS FHV UNIZA

PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.
dekanka FHV UNIZA