

Editoriál

Posledné číslo časopisu mkd revue v roku 2015 je venované špeciálnej problematike, a to výstupom dvojročného projektu zameraného na adaptáciu študijného programu mediamatika a kultúrne dedičstvo na potreby vedomostnej spoločnosti.

Strategickým cieľom aktivít projektu bola inovácia študijného programu a dosiahnutie zvýšenia kvality a efektívnosti vzdelávacieho procesu, jeho priblíženie potrebám praxe, predovšetkým priemyslu a služieb, či všeobecne celému podnikateľskému prostrediu. Výskumnými cieľmi bol audit súčasného stavu a návrh zmien programu mediamatika a kultúrne dedičstvo s cieľom identifikovať najlepšiu prax pri prepojení vzdelávacieho procesu s praxou s cieľom konfrontovať existujúci študijný program s najlepšími programami v danom odbore a navrhnúť potrebné zmeny vedúce k zvýšeniu uplatniteľnosti absolventov na trhu práce s navrhnutím spôsobu priebežného monitorovania kvality vzdelávacieho procesu tak, aby bola zaručená jeho adaptácia na meniace sa podmienky. V časopise je táto téma predstavená výsledkami benchmarkingu a predstaveniu najlepšej praxe v odbore knižnično-informačné štúdiá.

Ďalším cieľom bolo definovať charakteristiky digitálneho informačného priestoru a pripraviť simuláciu digitálneho informačného priestoru pre potreby študijného programu mediamatika a kultúrne dedičstvo. Témy výskumného problému sú prezentované príspevkami, ktoré poukazujú na informačný priestor a jeho podobu v súvislosti s aktuálnym dominantným médiom, poukazujúc na budúce trendy v tejto oblasti.

Súčasťou a dôležitým článkom bolo vytvorenie nových učebných textov v slovenskom a anglickom jazyku na pokrytie teoretickej aj praktickej bázy študijného programu. Boli vytvorené monografické diela, vysokoškolské učebnice, učebné texty a slovníky z oblasti digitálneho informačného priestoru, logiky, manažmentu znalostí, organizácie poznania, elektronickej komunikácie, teoretických základov komunikácie, nových médií a kultúrneho dedičstva. V časopise prezentujeme „ochutnávku“ z monografie o modernej a postmodernej dokumentológii a bibliografii, z oblasti dokumentácie kultúrneho dedičstva tematiku slovenského prisťahovalectva do Severnej Ameriky, či už v predchádzajúcom čísle sčasti publikovaný text o metódach efektívneho a tvorivého písania, tvorivej sebareflexie, vytvárania komunikačných platforiem a literárnej kompetencie.

Pridanou hodnotou k týmto témam je príspevok o public relations vzdelávacích a výskumných inštitúciách a tradičné správy o podujatiach, ktoré úzko súvisia s vedeckým a odborným zameraním časopisu, a to správa o priebehu jesennej časti konferencie Digitálna knižnica 2015 a konferencii z oblasti kultúrneho dedičstva zameranej na šľachtické knižnice stredného Slovenska.

Týmto témami zavŕšime druhý ročník vydávania nášho časopisu s vierou, že budúci rok prinesieme taktiež zaujímavé príspevky pre komunitu odborníkov z oblasti knižničnej a informačnej vedy, najmä z oblasti mediamatiky a kultúrneho dedičstva.

Redakcia časopisu