

# ContentFruiter: Unikátny obsah zaručí úspech v online priestore

(Správa z podujatia)

Matej SOMR

Dňa 9. decembra 2020 sa pre študentov druhého ročníka bakalárskeho stupňa na Katedre mediamatiky a kultúrneho dedičstva (ďalej len KMKD) na Fakulte humanitných vied Žilinskej univerzity uskutočnila online prednáška zameraná na content marketing. Pozvanie prijali členovia z marketingovej agentúry ContentFruiter, ktorí počas dvoch hodín odprezentovali bohaté skúsenosti priamo z praxe.

V rámci predmetu Mediálny ateliér si počas zimného semestra v akademickom roku 2020/2021 mohli študenti obohatiť svoje znalosti aj o metódy využívané v praktickej rovine. K celému vyučovaciemu procesu dopomohli práve zamestnanci agentúry ContentFruiter – **Patrik Vavrovič** (Managing Director & Co-Founder ContentFruiter) a **Ludmila Murgašová** (Content Distribution Manager). Tí prijali pozvanie i návrh od Dr. Veroniky Murgašovej a doktoranda Mateja Somra z KMKD pripraviť pre študentov prednášku.

Ako na hlavný bod prednášajúci poukázali na dôležitosť práce s online obsahom a jeho starostlivosti na webových stránkach. Môže ho tvoriť textová, obrazová, zvuková či audiovizuálna zložka. Pokiaľ sú dôkladne spracované patričným spôsobom do vhodnej formy, vytvárajú perspektívne prostredie, ktoré je schopné priniesť značke, spoločnosti alebo akejkoľvek inštitúcii obrovský úspech.

Patrik Vavrovič počas svojej rozpravy priniesol zaujímavé fakty v spojitosti s prácou ich content marketingovej agentúry. Študenti mali možnosť bližšie spoznať organizačnú štruktúru, ako aj lepšie pochopiť výrobný a distribučný proces. Okrem teoretických poznatkov boli prezentované konkrétne ukážky z dielne ContentFruiter. Ludmila Murgašová prezradila, akými formami je potrebné distribuovať obsah k finálnemu konzumentovi. Pretože pokiaľ máme obsah, ale nemáme svoje publikum, obsah sa stáva nevyužitým a bezcenným. Ďalej kládla dôraz na potenciál sociálnych sietí pri šírení obsahu v online priestore, ale aj na to, že i v súčasnej dobe netreba zabúdať na správne nastavenie i formu email marketingu.

Po hodinovej prednáške nastal priestor na diskusiu, kde študenti mali príležitosť klásť zvedavé otázky na konkrétnejšie veci týkajúce sa problematiky content marketingu. Záujem o tento druh prednášky svedčil práve v počte otázok a bohatej diskusii, ktorá trvala vyše ďalšej hodiny. Študentov zaujímali predovšetkým ďalšie činnosti content marketingovej agentúry ContentFruiter, ich cieľov do budúcnosti a aj to, čo by odporúčali potenciálnym záujemcom

pracovať v tejto sfére. Fascinujúce boli aj otázky týkajúce sa priamo konkrétnych príkladov z praxe, respektíve porovnávaní použitých nástrojov pri tvorbe či analýze obsahu webových stránok.

Na záver prednášky a diskusného bloku poznamenali Vavrovič a Murgašová, že táto prednáška bola pre nich príjemným zážitkom aj vďaka obrovskému záujmu o danú oblasť zo strany študentov KMKD. Zároveň dodali, že sú otvorení ďalšej spolupráce medzi ContentFruiter a katedrou.

**Agentúra ContentFruiter** sa špecializuje na content marketing pre B2C a B2B zameraný na dlhodobé zvyšovanie konverzií, predaja a budovanie brandu. Poskytuje profesionálne služby funkčného content marketingu potrebný pre budovanie vzťahov so zákazníkmi a dlhodobú podporu predaja. Ide o full-service agentúru zameranú na content marketing disponujúca vlastnými prípadovými štúdiami. Ich hlavný zámer spočíva v budovaní informačných lídrov v konkrétnych odvetviach.

**Mediálny ateliér** je jeden z povinne voliteľných predmetov pre študentov druhého ročníka bakalárskeho stupňa KMKD. Ponúka analyzujúci pohľad na širokospektrálnu mediálnu sféru s akcentom na textovú zložku novinárskych a nenovinárskych prejavov v kontexte nastupujúceho marketingu (predovšetkým public relations a reklama). Študenti sa oboznamujú s nastupujúcimi trendmi v oblasti mediálnej komunikácie s dôrazom na kritický prístup a analyzujúci pohľad na médiá. Hlavné zásady mediálnej komunikácie a marketingovej propagácie s dôrazom na rôzne typy médií, faktory ovplyvňujúce komunikáciu v médiách a s médiami. Čaká ich praktická práca s textom a vlastná kreatívna tvorba.

Ich úlohou je zostaviť si pracovný tím a fiktívnu reklamnú agentúru, ktorá má navrhnúť stratégiu s cieľom poskytnúť vhodnú formu propagácie reálnym spoločnostiam alebo občianskym združeniam. Každý tím komunikuje so zástupcami z konkrétnych firiem. Okrem hodnotenia vyučujúceho, príslušnej komisie, pred ktorou na konci semestra obhajujú svoje projekty, ich hodnotia priradené organizácie.

**Obrazová príloha:**

<https://contentfruiter.sk>



Mediálny ateliér (09.12.2020)

01:09:03 Požiadať o ovládanie

# CONTENT MARKETING JE ZÁVÄZOK, NIE KAMPAŇ

Patrik Vavrovič

Účastníci

Zadajte meno

Prezentujúci (3) **Stličiť všetko**

- Matej Somr  
Organizátor
- LM Eudmíla Murgašová  
Mimo vašej organizácie
- PV Patrik Vavrovič  
Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- BP Barbora Potančoková
- CH Claudia Halgašová
- DM Dávid Mučka
- DP Denis Páleník

+21 Eudmíla Murgašová Patrik Vavrovič Natália Fašanoková NF

Mediálny ateliér (09.12.2020)

23:43 Požiadať o ovládanie

© The New York Times

CONVERSATION

**A Revolutionary Marketing Strategy:  
Answer Customers' Questions**

Source: Sharda, an essay of David Foray, published on Harvard's business school website. <https://www.nytimes.com/2015/02/20/business/strategy/answer-customer-questions.html>

Patrik Vavrovič

Účastníci

Zadajte meno

Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- BP Barbora Potančoková
- CH Claudia Halgašová
- DM Dávid Mučka
- DP Denis Páleník
- Eva Matejčíková
- JM Jakub Michalech
- Jitka Steinbach
- KJ Katarína Jelínková

+21 Eudmíla Murgašová Patrik Vavrovič Natália Fašanoková NF

Mediálny ateliér (09.12.2020)

20:02

Požiadat' o ovládanie

Účastníci

Zadajte meno

Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- Barbora Potančoková
- Claudia Halgašová
- Dávid Mučka
- Denis Páleník
- Eva Matejčíková
- Jakub Michalech
- Jitka Steinbach
- Katarína Jelínková

WHAT IF EVERYTHING YOU KNOW ABOUT **MARKETING** IS ACTUALLY **HOLDING YOU BACK?**

Killing Marketing: How Innovative Businesses Are Turning Marketing Cost Into Profit

Joe Pulizzi (zakladateľ Content Marketing Institute)

Patrik Vavrovič

+21

Ludmila Murgašová

Patrik Vavrovič

Natália Fašanoková

Mediálny ateliér (09.12.2020)

33:34

Požiadat' o ovládanie

Účastníci

Zadajte meno

Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- Barbora Potančoková
- Claudia Halgašová
- Dávid Mučka
- Denis Páleník
- Eva Matejčíková
- Jakub Michalech
- Jitka Steinbach
- Katarína Jelínková

River Pools & Spas Blog

A Complete Review of ecoFINISH for Swimming Pools

A Massive Review of Swimming Pool Contractors and Installers in Virginia

Go to & Compare?

Problems & Solutions

Installation

Patrik Vavrovič

+21

Ludmila Murgašová


Patrik Vavrovič

Natália Fašanoková



Mediálny ateliér (09.12.2020) 37:09

Požiadat o ovládanie



ŠPECIALIZUJEME SA NA FUNKČNÝ CONTENT MARKETING

FULL SERVICE CONTENT MARKETING OD ROKU 2015


PRVÁ CONTENT MARKETINGOVÁ AGENTÚRA NA SLOVENSKU

OD ROKU 2017 PÓSOBIENIE AJ V ČESKEJ REPUBLIKE

PRÍPADOVÉ ŠTÚDIE A VÝSLEDKY Z SK/CZ CONTENT MARKETING

OCENENIA ZO SÚŤAŽÍ FÉNIX CONTENT MARKETING A ZLATÝ ŠTRÉDNÍK

AJ TÝMTO ZNAČKÁM PRINÁŠAME OVOCIE:



Patrik Vavrovič

+21

Ludmila Murgašová

Patrik Vavrovič

Natália Fašanoková

Účastníci

Zadajte meno

Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- BP Barbora Potančoková
- CH Claudia Halgašová
- DM Dávid Mučka
- DP Denis Páleník
- Eva Matejčíková
- JM Jakub Michalech
- Jitka Steinbach
- KJ Katarína Jelínková

Mediálny ateliér (09.12.2020) 42:49

Požiadat o ovládanie

ČLÁNKY

Vtáky potrebujú bunky na hniezdenie. Viete, ako majú vyzerať?

Vysoké tatry - Turistické trasy vhodné pre najmenších

Aké strechy sa budú stavať v blízkej budúcnosti?

NÁSTĚNNÉ DEKORACE SE HOJÍ DO KAŽDE MÍSTNOSTI

Smart zařízení postřížila domácích miláčků

Patrik Vavrovič

+21

Ludmila Murgašová

Patrik Vavrovič

Natália Fašanoková

Účastníci

Zadajte meno

Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- BP Barbora Potančoková
- CH Claudia Halgašová
- DM Dávid Mučka
- DP Denis Páleník
- Eva Matejčíková
- JM Jakub Michalech
- Jitka Steinbach
- KJ Katarína Jelínková

Mediálny ateliér (09.12.2020)

48:25

Požiadat o ovládanie

Opustiť

## SOCIÁLNE SIETE

The presentation 'SOCIÁLNE SIETE' (Social Networks) features three main columns of content:

- Šírenie článkov** (Article sharing): Includes a slide about 'ROZVÝ PÍSŤ' (Write) and 'Súťaž' (Contest).
- Edukačné príspevky** (Educational contributions): Includes a slide for 'VOONR' and 'Cieľová stránka' (Target page).
- Odfahčujúce príspevky** (Engaging contributions): Includes a slide for 'ZAPNITE ZIMU' (Winter is coming).

Účastníci

Zadajte meno

Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- Barbora Potančoková
- Claudia Halgašová
- Dávid Mučka
- Denis Pálenik
- Eva Matejčíková
- Jakub Michalech
- Jitka Steinbach
- Katarína Jelínková

Patrík Vavrovič

+21

Ludmila Murgašová

Patrík Vavrovič

Natália Fašanoková

NF

Mediálny ateliér (09.12.2020)

50:09

Požiadat o ovládanie

Opustiť

## EMAIL MARKETING

The presentation 'EMAIL MARKETING' features three main columns of content:

- Príklad 1**: Focuses on 'Mikrovideo ako nástroj na predaj' (Microvideo as a sales tool).
- Príklad 2**: Focuses on 'Ako pomôcť pri výbere staveb?' (How to help with building selection).
- Príklad 3**: Focuses on 'OCHRANA S DŮRAZOM NA KRÁŠU DREVA' (Protection with emphasis on wood beauty).

Účastníci

Zadajte meno

Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- Barbora Potančoková
- Claudia Halgašová
- Dávid Mučka
- Denis Pálenik
- Eva Matejčíková
- Jakub Michalech
- Jitka Steinbach
- Katarína Jelínková

Patrík Vavrovič

+21

Ludmila Murgašová

Patrík Vavrovič

Natália Fašanoková

NF

Mediálny ateliér (09.12.2020) 41:22

Požiadat' o ovládanie

**CONTENT MARKETINGOVÝ PROCES**

CONTENT MARKETINGOVÁ ANALÝZA A STRATÉGIA PRE KLIENTA

VYHODNOCOVANIE, OPTIMALIZÁCIA, REAGOVANIE, PRÍLEŽITOSTI

TVORBA ÚŽITOČNÉHO OBSAHU

ŠÍRENIE / DISTRIBÚCIA OBSAHU

Účastníci

Zadajte meno

Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- Barbora Potančoková
- Claudia Halgašová
- Dávid Mučka
- Denis Páleník
- Eva Matejčíková
- Jakub Michalech
- Jitka Steinbach
- Katarína Jelínková

Patrik Vavrovič

Ludmila Murgašová

Patrik Vavrovič

Natália Fašanoková

Mediálny ateliér (09.12.2020) 58:54

Požiadat' o ovládanie

**ODMENA NAVIAZANÁ NA VÝKON**

Výnosy - v porovnaní s Miera konverzie elektronického obchodu

1.1.2020 - 8.12.2020: Výnosy Miera konverzie elektronického obchodu

1.1.2019 - 8.12.2019: Výnosy Miera konverzie elektronického obchodu

4 000,00 €

2 000,00 €

0,00 €

február 2020 marč 2020 apríl 2020 máj 2020 jún 2020 júl 2020 august 2020 september 2020 október 2020 november 2020 december 2020

Výnosy a miera konverzie

Výnosy	Miera konverzie elektronického obchodu	Transakcie	Príjem, hodnota objednávky
81,83 %	15,37 %	61,17 %	12,82 %
247 428,44 € v. 136 075,93 €	0,96 % v. 0,83 %	2 034 v. 1 262	121,65 € v. 107,83 €

Účastníci

Zadajte meno

Prezentujúci (3)

Stímiť všetko

- Matej Somr Organizátor
- Ludmila Murgašová Mimo vašej organizácie
- Patrik Vavrovič Mimo vašej organizácie

Účastníci (24)

- Adriána Stuchlíková
- Barbora Potančoková
- Claudia Halgašová
- Dávid Mučka
- Denis Páleník

Patrik Vavrovič

Ludmila Murgašová

Patrik Vavrovič

Natália Fašanoková