

## KATEDRA MEDIAMATIKY A KULTÚRNEHO DEDIČSTVA

### SÚPIS BAKALÁRSKÝCH PRÁC OBHÁJENÝCH V AKADEMICKOM ROKU 2015/2016

**ANTOSIEWICZ, Lukáš: *Optimalizácia internetovej stránky pre mobilné zariadenia***

Abstrakt: Práca poskytuje ucelené informácie o problematike responzívneho webového dizajnu, ktorý tvorí základ optimalizácie internetových stránok pre mobilné zariadenia. Cieľom práce je zhrnúť a porovnať existujúce techniky a metódy tvorby webových stránok a aplikácia poznatkov pri tvorbe grafického návrhu webovej stránky pre vybraný webový portál.

**BACKOVÁ, Veronika: *Mimovládna organizácia Strom života v kontexte Múzea slovenskej dediny v Martine***

Abstrakt: Cieľom práce je priblíženie pôsobenia environmentálnej organizácie Strom života v priestoroch Múzea slovenskej dediny v Martine, a to najmä v roku 1989. Práca poskytuje poznatky o histórii, charakteristike a súčasnom stave MSD v Martine ako aj o vzniku a vývoji organizácie Strom života. Autorka práce prináša vlastný pohľad a námety na spoluprácu MSD s organizáciou Strom života v súčasnosti i budúcnosti.

**BACHAN, Matej: *Autentifikácia používateľa voči rozličným systémom a správa prístupových údajov - súčasnosť a možné perspektívy***

Abstrakt: Práca sa zameriava na autentifikáciu používateľov, čiže na dokazovanie ich identity z pohľadu historického prierezu problematiky, ďalej na súčasné trendy bezpečnosti prístupových hesiel a na náčrt možného vývoja v budúcnosti. Autor analyzuje problematiku biometrie ako nástroja na rozpoznávanie jednotlivcov a vo výskume, ktorý tvorí praktickú časť práce, sumarizuje informácie z dotazníkového prieskumu týkajúceho sa pripravenosti jednotlivcov na moderné spôsoby autentifikácie.

**BARANOVÁ, Katarína: *Vytvorenie Dizajn manuálu pre firmu Narab s. r. o.***

Abstrakt: Práca sa zaoberá problematikou tvorby dizajn manuálu vo všeobecnosti, jeho obsahu a významu v súčasnom konkurenčnom prostredí. Praktickým výstupom práce je vytvorenie dizajn manuálu a propagačných materiálov pre konkrétnu firmu, ktorá spracovaný materiál bude v budúcnosti využívať.

**BARTA, Michal: *Videoreklama na YouTube ako alternatíva alebo doplnok k TV reklame***

Abstrakt: Cieľom práce je predstavenie a kritické zhodnotenie výhod videoreklamy v službe YouTube oproti TV reklame a predloženie dôvodov, prečo je videoreklama v službe YouTube vhodnou alternatívou, prípadne iba doplnkom k TV reklame. Praktickým výstupom práce je postup procesu vytvorenia novej reklamnej videokampane YouTube v službe Google AdWords, nastavenie reklamnej skupiny v takejto kampani a vytvorenie samotnej reklamy vo formáte TrueView In-stream alebo In-display.

**BOGDANOVÁ, Veronika: *Prieskum a porovnanie Univerzitetnej knižnice Žilinskej univerzity a Univerzitetnej knižnice Karlovej univerzity v Prahe***

Abstrakt: Práca sa zaoberá analýzou a porovnaním dvoch akademických knižníc z pohľadu ich využívania študentmi oboch univerzít. Praktickým výstupom práce je návrh na skvalitnenie služieb UK Žilinskej univerzity, jej propagáciu, čím by sa potenciálne zvýšil počet jej používateľov a návštevníkov.

**BRENKUSOVÁ, Beáta: Najzaujímavejšie knižnice v regióne Orava**

Abstrakt: Práca prináša pohľad na najzaujímavejšie knižnice regiónu Orava, konkrétne na Čaplovičovu knižnicu v Dolnom Kubíne, Mestskú knižnicu v Námestove, Obecnú knižnicu v Rabči a Oravskú knižnicu Antona Habovštiaka v Dolnom Kubíne. Autorka analyzuje vplyv uvedených knižníc na kvalitu života obyvateľov i na celkovú kultúrnu úroveň regiónu. Výstupom práce je graficky príťažlivý súbor propagačných materiálov o vybraných knižniciach, ktoré poskytujú okrem základných informácií aj prehľad zaujímavých aktivít knižníc.

**BREZÁNI, Vladimír: Animačné spracovanie príbehov v prostredí nových médií**

Abstrakt: Cieľom práce je animačné spracovanie historického príbehu, ktorý bude slúžiť na vzdelávacie účely. Autor analyzuje vybrané animačné programy s prihliadnutím na zložitnosť a možnosti tvorby animácie a na výhody a nevýhody jednotlivých programov. Práca poskytuje opis postupov tvorby animácie vybraného historického príbehu (Krst bezmenného, Veľké Rovné) od vytvorenia dejovej línie, cez tvorbu jednotlivých postáv až po samotné animovanie.

**BUKOVINSKÁ, Eva: Nástroje na organizáciu poznania v online prostredí**

Abstrakt: Práca mapuje nástroje, ktoré umožňujú prácu s elektronickými zdrojmi, ich efektívny zber, triedenie, komentovanie, hodnotenie a šírenie. Cieľmi práce sú kategorizácia a komparatívna analýza vybraných nástrojov. Práca podáva najširší kompletný súhrn najvýznamnejších nástrojov uľahčujúcich prácu s elektronickými zdrojmi a môže slúžiť ako pomôcka na orientáciu a výber najvhodnejšieho nástroja pre konkrétny informačný prieskum.

**BUKOVINSKÁ, Marta: Analýza štruktúry pamiatkového fondu bývalej Turčianskej stolice**

Abstrakt: Práca poskytuje analýzu štruktúry a charakteru existujúceho pamiatkového fondu v okresoch Martin a Turčianske Teplice. Práca vyhodnocuje jednotlivé druhy a typy pamiatok, ich lokalizáciu, stavebno-technický stav, dobu vzniku a vlastnícku formu pomocou základných štatistických metód, triedenia, absolútnych a relatívnych početností, tabuliek a grafov.

**BURIANOVÁ, Alexandra: Cinemagraph na Slovensku**

Abstrakt: Cieľom práce je predstaviť a spopularizovať cinemagraph – gif, ktorý obsahuje animované detaily – na Slovensku. Práca obsahuje poznatky o vývoji a vplyve gifov, cinemagraphov a animácií, ďalej návody, ako cinemagraph zhotoviť a možnosti praktického využitia gifov a cinemagraphov. Výstupom práce je pokus o zavedenie formátu do praxe v spolupráci so svadobným salónom.

**CAPKO, Miroslav: Zásady tvorby webového sídla so zameraním na knižničné a informačné inštitúcie**

Abstrakt: Cieľom práce je analyzovať rôzne knižničné a informačné weby a potvrdiť, alebo vyvrátiť dodržiavanie zásad tvorby webu a následné vytypovanie najlepších webov predmetných inštitúcií. Práca hľadá možnosti zjednodušenia a sprístupnenia webov širokej verejnosti. Praktická časť práce je zameraná na výskum a hodnotenie webových stránok domácich a zahraničných knižničných a informačných inštitúcií.

**CEIZEL, Jakub: Kníhtlačiarne stredného Slovenska v období národného obrodzenia**

Abstrakt: Cieľom práce je sumarizácia poznatkov a analýza činnosti kníhtlačiarň v období slovenského národného obrodzenia od konca 18. storočia do začiatku 20. storočia. Práca opisuje tri etapy národného obrodzenia, dejiny kníhtlače na Slovensku tohto obdobia a činnosť tlačiarň. Poznatky práce je možné využiť v rozličných existujúcich alebo pripravovaných projektoch v tejto oblasti.

**ČARNOKY, Michal: Komparatívna analýza mediálnych výstupov počas predvolebného obdobia 2016 v online prostredí s dôrazom na Aktuality.sk**

Abstrakt: Práca mapuje prostredie slovenských internetových spravodajských portálov počas predvolebného obdobia do dňa volieb v roku 2016. Primárne sa zameriava na online portál Aktuality.sk a porovnáva zameranie a typ obsahu v tomto období s konkurenčnými portálmi. Cieľom práce je potvrdiť, že online médiá počas predvolebného obdobia vo svojom spravodajstve uprednostňujú politickú scénu, avšak s rozdielnym zastúpením politických strán. Práca skúma nárast frekvencie bannerových kampaní, ktorý mal byť z dôvodu tejto významnej politicko-spoločenskej udalosti evidentný v online prostredí všeobecne.

**DACKO, Igor: Pravdepodobnosť a nepravdepodobnosť úspešného stávkovania**

Abstrakt: Práca sa zameriava na priblíženie informácií o historickom vývoji stávkovania a poukazuje na súčasný moderný systém ponúk vo futbalových zápasoch. Jednotlivé kapitoly spracúvajú historický prierez stávkovania v zahraničí a na Slovensku, vysvetľujú princípy fungovania stávkových kancelárií a možnosti stávkovania a tvorbu kurzových ponúk. Výstupom práce je štatistické spracovanie možností stávk na jednu športovú udalosť.

**DANIŠKOVÁ, Adela: Obec Trnové - história, ľudové tradície a zvyky**

Abstrakt: Cieľom práce je poskytnúť historický prehľad vzniku obce Trnové po súčasnosť vo forme historickej časovej osi a informácií o jej bohatej kultúrnej činnosti, zvykoch a tradíciách. Praktickým výstupom práce je príprava a realizácia výstavy o histórii obce a miestnych tradíciách.

**DOBROVOLNÝ, Jakub Timotej: Secesná Žilina a možnosti jej dnešnej prezentácie**

Abstrakt: Cieľom práce je prezentácia secesných pamiatok mesta Žilina širšej verejnosti prostredníctvom turistického okruhu s vhodným printovým propagačným materiálom. Autor sa v práci zameriava na problematiku secesnej architektúry v prostredí mesta a vhodne ju ilustruje pomocou vyhotovenej mapy.

**DOLOVACKÁ, Lucia: Reprezentatívne historické knižnice Slovenska**

Abstrakt: Práca prináša informácie o historických knižniciach v Oponiciach (Oponická knižnica), v Betliari (Historická knižnica múzea Betliar), Nitre (Diecézna knižnica) a Dolnom Kubíne (Čaplovičova knižnica). Autorka podrobne analyzuje fond knižníc a predovšetkým vzácne dokumenty, ktoré sú v nich uchovávané.

**ĐURICOVÁ, Nikola: Historický vývoj slovenskej národnej bibliografie v 20. storočí so zameraním na hodnotenie vybratých osobností**

Abstrakt: Práca sa zameriava na vývoj slovenskej národnej bibliografie v 20. storočí s dôrazom na obdobie 1918-1945. Autorka analyzuje niektoré bibliografie z uvedeného obdobia a podrobnejšie si všíma odborný prínos D. Dubaya, M. Fedora, V. Jankoviča, M. Kipsovej a J. Kuzmíka.

**ĐURIŠOVÁ, Monika: Židovské cintoríny v Žiline a jej okolí**

Abstrakt: Cieľom práce je dokumentácia získaných informácií, zhromaždenie archívnych materiálov, vyhotovenie fotografických dokumentačných materiálov a ich spracovanie pre potreby ďalšieho výskumu problematiky. Práca poskytuje komplexný prehľad informácií o objektoch kultúrneho dedičstva – o židovských cintorínoch v Žiline a okolí.

**GELATKOVÁ, Dominika: Kúria vo Vyšnom Kubíne v kontexte jej vzniku, ochrany, obnovy a využitia**

Abstrakt: Cieľom práce je dokumentácia informácií získaných z dostupných informačných prameňov. Práca poskytuje informácie o histórii obce Vyšný Kubín, o rode Kubínyi a o vzniku a vývoji objektu kúrie z architektonicko-historického hľadiska. Výstupom práce je zachytenie súčasného stavu objektu, ako aj možností jeho využitia v budúcnosti.

**GRONDŽÁK, Juraj: Vonkajšia reklama a kreatívny marketing bez limitov**

Abstrakt: Práca sa zaoberá analýzou marketingu a marketingovej propagácie, pričom sa zameriava na využitie kreatívnej vonkajšej reklamy bez limitov. Cieľom práce je popísať problematiku kreatívneho marketingu a vysvetliť ju na príklade vybraného podniku na Slovensku. Výstupom práce je prípadová štúdia, ktorá sa zaoberá návrhom kreatívnej reklamy bez limitov pre konkrétnu slovenskú firmu.

**HAJNÍKOVÁ, Jana: Analýza využitia Vihorlatskej knižnice v Humennom a návrh opatrení pre zvýšenie jej návštevnosti**

Abstrakt: Cieľom práce je prehľadné spracovanie histórie Vihorlatskej knižnice v Humennom. Práca poskytuje analýzu činností knižnice a návrh komplexných opatrení a inovácií činností, ktoré môžu viesť k zvýšeniu návštevnosti. Praktickým výstupom práce je brožúra o knižnici a jej činnosti za roky 1924-2016.

**HURTEŠÁKOVÁ, Katarína: Dokumentácia rozhlasových dramatisácií literárnych predlôh na Slovensku po roku 2000**

Abstrakt: Objektom skúmania práce je dokumentácia rozhlasových dramatisácií podľa literárnych predlôh po roku 2000. Autorka realizovala výskum v rozhlasovom archíve a preskúmala databázu NOA v Slovenskom rozhlase v Bratislave. Zo získaných informácií vytvára zoznam dramatisovaných diel, ktorý môže slúžiť pracovníkom rozhlasu ako aj študentom pri príprave prác. Výstupom práce je rozhlasová dramatisácia literárnej predlohy rozprávky Laktibrada od Pavla Dobšinského, ktorú využilo rádio Rapeš.

**CHILLA, Radoslav: Folklorný súbor Liptov ako nositeľ a prezentátor nehmotného kultúrneho dedičstva**

Abstrakt: Práca prináša komplexný pohľad na históriu a činnosť Folklorného súboru Liptov. Autor vytvára chronologický prehľad jednotlivých období pôsobenia súboru, ktorý opiera o vlastný bádateľský výskum a o rozhovory s vybranými obyvateľmi regiónu. Prináša informácie o obci Liptovské Sliache a činnosť súboru premieta do kultúrneho rozmeru obce i celého regiónu Liptov.

**IGNÁCOVÁ, Vanda: Infografika - tvorba a využitie v praxi**

Abstrakt: Cieľom práce je vytvoriť dva rôzne návrhy infografiky na tému Poctivé potraviny v online nástroji a v grafickom vektorovom editore a následne porovnať obidva postupy z hľadiska času a náročnosti na spracovanie.

**IVANIČ, Marek: Redizajn webového sídla**

Abstrakt: Cieľom práce je redizajn webového sídla obce Hontianske Nemce. Autor v práci definuje pojmy z oblasti informačnej architektúry, analyzuje a porovnáva rôzne redakčné systémy a v závere hodnotí štyri piliere informačnej architektúry – navigácia, vyhľadávanie, metadáta a klasifikácia, layout a grafický dizajn.

**JAMBOR, Michal: Rozprávky ako druh historickej a antropologickej narácie**

Abstrakt: Cieľom práce je poukázať na rozprávku ako na nástroj pochopenia duše a vnímania dieťaťa. Autor sa v práci zamýšľa nad konaním a správaním dieťaťa v nekomfortnej situácii z pohľadu psychoanalýzy a skúma archetypy, ktoré sa vyskytujú v rozprávkach. Výsledkom práce je formulácia argumentov svedčiacich v prospech zaradenia antropologického výskumu rozprávok medzi originálne prostriedky múzejnej pedagogiky.

**JANTO, Martin: Softvérové aplikácie na správu osobných úloh a ich prínos v oblasti produktivity**

Abstrakt: Cieľom práce je výskum a analýza najznámejších aplikácií na správu osobných úloh a ich vplyv na efektivitu práce. Na základe informácií získaných od zamestnancov konkrétnej firmy autor navrhuje výber najvhodnejšej aplikácie. Autor v práci definuje pojem time management a s ním súvisiace pojmy, pričom zároveň približuje jeho históriu, metódy a využívané nástroje.

**JAŠUREK, Lukáš: História a súčasnosť divadelnej prehliadky Palárikova Raková**

Abstrakt: Cieľom práce je dokumentácia získaných informácií o divadelnej prehliadke Palárikova Raková. Práca poskytuje informácie o rodnej obci Jána Palárika, o živote a diele Jána Palárika, o divadelnom živote v Rakovej ako aj o dejinách a súčasnosti samotnej divadelnej prehliadky, ktorá reprezentuje významný prvok v oblasti nehmotného kultúrneho dedičstva Slovákov.

**KOČITÁ, Petra: Spoločnosť Artforum a jej vplyv na knižnú kultúru na Slovensku**

Abstrakt: Cieľom práce je zmapovanie histórie a pôsobnosti spoločnosti Artforum na slovenskom knižnom trhu. Práca dokumentuje činnosť kníhkupectiev spoločnosti, ako aj jej vydavateľstva a uvažuje o vplyve na knižnú kultúru na Slovensku v reálnom prostredí knižného sektora.

**KOJNOK, Michal: Historické témy v komiksovej tvorbe**

Abstrakt: Cieľom práce je predstavenie komiksu ako účelného a atraktívneho nástroja pri komunikácii historických tém. Autor práce poukazuje na skutočnosť, že sa na Slovensku zatiaľ nevenovala pozornosť tvorbe tzv. edukačných komiksov, čo je bežná prax v zahraničí. Zámerom práce je zdôvodnenie vzniku didaktických a sci-fi komiksov, postáv, myšlienok a situácií v nich. Autor sa zaoberá problematikou tvorby a využívania edukačných komiksov, ktoré v súčasnosti možno zaradiť medzi originálne prostriedky múzejnej pedagogiky.

**KOKOŠKA, Lukáš: Tvorba aplikácií na sprístupnenie kultúrneho dedičstva pre SmartTV a smartfóny: prípadová štúdia Slovenskej filharmónie**

Abstrakt: Cieľom práce je vytvoriť súčasť aplikácie projektu Slovenskej filharmónie na účely video streamingu zariadeniami moderných televízií, ďalej výskum v oblasti špecifických formátov, kodekov a širokopásmového vysielania rôznym používateľom a opis spôsobu, akým súčasné streamovacie služby klasickej hudby ponúkajú svoj obsah. Praktická časť práce pozostáva z práce s SQL databázami Slovenskej filharmónie a z vypracovaného konceptu aplikácie, ktorého výsledky sú konfrontované s existujúcimi službami video streamingu. Výsledky opisu streamovacích služieb podávajú informácie o monetizácii video streamingu a sú užitočné pre projekty šíriace kultúrne dedičstvo prostredníctvom internetu.

**KORTIŠOVÁ, Katarína: Zvuk a pamäť**

Abstrakt: Práca sa zameriava na uchovanie obsahu rodinného archívu pre budúce generácie. Autorka sa venuje otázkam súvisiacim s digitalizáciou analógového záznamu zvuku, vysvetľuje základné fyzikálne vlastnosti zvuku a ozrejmuje proces získavania digitálneho signálu. Práca sa ďalej zaoberá otázkami archivácie digitálneho zvukového záznamu a približuje niektoré zvukové formáty.

**LIŠTIAKOVÁ, Natália: Rádio tu a teraz**

Abstrakt: Práca sa zameriava na teoretický náhľad do mediálneho prostredia a vnímania jednotlivých médií, konkrétne elektronických médií rádia a televízie. Autorka realizuje výskum týkajúci sa pridania vizuálnej stránky do rozhlasového vysielania. Cieľom práce je potvrdenie správnosti konceptu rozhlasového vysielania aj s vizuálnym zážitkom. Cieľ sa podarilo splniť len čiastočne, nakoľko výsledok výskumu nepriniesol očakávané závery. I napriek negatívnemu výsledku môže práca poslúžiť ako pomôcka pri selekcii nápadov pri tvorbe nových projektov rozhlasových staníc.

**MAKOVICKÝ, Erik: Crowdfunding v praxi**

Abstrakt: Práca je zameraná na fenomén skupinového financovania – crowdfunding. Autor realizuje prieskum s cieľom zistenia povedomia a ochoty využitia tejto metódy financovania na podporu školy. Výsledkom sú odporúčania a návrhy pre Katedru mediamatiky a kultúrneho dedičstva na Žilinskej univerzite v Žiline a pokus realizovania crowdfundingovej kampane.

**MALENČÍKOVÁ, Marianna: Význam konkurenčného spravodajstva v marketingovej stratégii podniku**

Abstrakt: Autorka sa v práci venuje metódam získavania informácií z marketingového prostredia podniku. Zameriava sa na marketingový výskum a na konkurenčné spravodajstvo, ktorého cieľom je získať relevantné informácie pomáhajúce znižovať neistotu pri strategickom a taktickom rozhodovaní podniku. Cieľom práce je priblížiť fungovanie marketingu, význam získavania informácií a potrebu implementácie konkurenčného spravodajstva do podniku.

**MALIK, Róbert: Cyklotrasami za kultúrnym dedičstvom**

Abstrakt: Cieľom práce je prieskum mobilných aplikácií použiteľných v cykloturistike s cieľom spopularizovať vybrané trasy, ktoré sú zaujímavé nielen zo športového, ale aj kultúrno-vzdelávacieho hľadiska. Autor porovnáva a analyzuje rôzne „cyklo-aplikácie,“ z ktorých vyhodnocuje najlepšiu pre potreby cestných cyklistov. Výsledkom práce je návrh niekoľkých trás v regióne Žiliny, ktoré autor multimediálne spracúva a sprístupňuje prostredníctvom vybranej online aplikácie.

**MARER, Tomáš: Digitalizácia kultúrneho dedičstva so zameraním na digitalizáciu filmových audiovizuálnych diel**

Abstrakt: Digitalizácia filmových audiovizuálnych diel je jednou z možností, ako uchovať a sprístupniť filmové objekty pre budúce generácie. Práca približuje všeobecnú archiváciu audiovizuálnych diel a približuje digitalizačné postupy práce s filmovým materiálom: uskladnenie filmového materiálu v archíve pred a po digitalizácii, pracovné postupy digitalizácie, reštaurovanie obrazovej a zvukovej zložky diel, a to na príkladoch filmov Markéta Lazarová a Všichni dobří rodáci.

**MARTOŠ, Patrik: Dokumentácia priemyselného dedičstva: Hornonitrianske bane**

Abstrakt: Cieľom práce je priniesť komplexné informácie a zdokumentovanie priemyselného dedičstva, ktoré na Hornej Nitre zanechalo stopu a spoluvytváralo kolorit okolitej krajiny a miest – Hornonitrianske bane. Práca obsahuje bohatý fotografický materiál, ktorý ponúka pohľad na históriu a súčasnosť predmetných banských lokalít. Práca je príspevkom do katedrového portálu o priemyselnom dedičstve.

**MATEJOVÁ, Miriama: Problémy pri tvorbe expozícií zameraných na každodennosť v období 1. SR**

Abstrakt: Cieľom práce je prehľadná analýza problematiky tvorby muzeálnych expozícií na tematiku bežného života ľudí v období prvej Slovenskej republiky. Autorka sa zameriava na etickú a odbornú stránku zobrazovania totalitných a autoritatívnych režimov našej histórie. Práca je zároveň pomôckou pri tvorbe expozícií, ktorú je možné využiť v múzejnej praxi.

**MESKOVÁ, Henrieta: Legendy o Bojnickom zámku**

Abstrakt: Cieľom práce je kompletizácia menej známych legiend o Bojnickom zámku a o mystických javoch, ktoré sa na ňom odohrávajú. Práca prináša podrobný opis vzniku a histórie zámku a múzea, legiend a majiteľov a ľudí, ktorí v minulosti na zámku pôsobili. Praktickým výstupom práce je prehľad doteraz nezverejnených legiend o Bojnickom zámku.

**MIHÁLKA, Štefan: Sociálne siete a ich využitie pri propagácii internetového portálu**

Abstrakt: Práca sa zameriava na využitie sociálnych sietí pri propagácii internetového portálu, predovšetkým na zapojenie sociálnej siete Facebook do marketingového úspechu firmy. Praktickým výstupom práce je manuál, ktorý slúži ako nástroj na marketingové aktivity firemnej facebookovej stránky a komunikáciu medzi zákazníkmi.

**MICHALÍKOVÁ, Lucia: Rekonštrukcia priestorov hradu prostredníctvom manipulovanej fotografie**

Abstrakt: Práca sa zameriava na manipulovanú fotografiu, jej históriu a metódy úprav klasickej fotografie a popisuje nástroje na úpravu digitálnej fotografie v grafickom programe. Autorka na príklade Trenčianskeho hradu vytvára sériu fotografií s názvom „Stret minulosti a súčasnosti“, ktorá pozostáva z manipulovaných fotografií vytvorených vo vybranom grafickom programe. Séria fotografií približuje rozdiel priestorov Trenčianskeho hradu v minulosti a v súčasnosti a poukazuje na ich možné využitie na rôzne kultúrne účely.

**MYJAVCOVÁ, Alica: Grafický dizajn publikácie**

Abstrakt: Práca sa zameriava na problematiku grafického dizajnu publikácie, od postupu tvorby knihy, cez výber vhodného písma, farieb až po konečné zalomenie textu. Autorka každý postup podrobne opisuje a demonštruje na konkrétnej knihe. Výstupom práce je vytvorenie originálneho a funkčného dizajnu, ktorý autorka aplikuje na príklade metodickéj príručky a pracovných listov z predmetu biochémia.

**MYŠIAKOVÁ, Karina: Intelektuálny kapitál ako konkurenčná výhoda**

Abstrakt: Práca je zameraná na intelektuálny kapitál a jeho význam v znalostnej spoločnosti z hľadiska konkurencieschopnosti, ďalej sa zaoberá vplyvom nehmotného/intelektuálneho kapitálu na tvorbu HDP v krajinách, kde možno poukázať na význam intelektuálneho kapitálu ako na jednu z ostatných konkurenčných výhod. Výsledkom práce je spracovanie spôsobov podpory, ochrany, motivácie a merania intelektuálneho kapitálu.

**NOVÁKOVÁ, Anna: *Urban legends od vzniku až po súčasnosť***

Abstrakt: Práca sa zameriava na teoretický náhľad do problematiky vzniku urban legends, tzv. mestských súčasných príbehov. Autorka mapuje aktuálnu situáciu na Slovensku a stručne opisuje druhy netypických žánrov. Výskumnú časť práce predstavuje prieskum, ktorého zámerom je poukázať na povedomie o súčasnej povesti.

**PÁLICH, Patrik: *Typografická ilustratívnosť***

Abstrakt: Cieľom bakalárskej práce je vytvorenie vlastnej autorskej knihy s využitím typografických ilustrácií a zmapovanie typografie na území Slovenska. Autor v práci vymedzuje pojem typografia a analyzuje vývoj slovenskej typografie, venuje sa písmu a jeho špecifickej ilustratívnej schopnosti a približuje vybraných súčasných slovenských typografov. Prínosom práce je poukázať na schopnosť písma dotvárať zamýšľané obsahy a vytvorenie vlastnej autorskej knihy s využitím poznatkov a viacerých kreatívnych postupov.

**POLÁČKOVÁ, Lenka: *Marketingová komunikácia vo vybranom podniku***

Abstrakt: Práca sa zameriava na marketingovú komunikáciu vybraného podniku. Autorka prináša základnú charakteristiku spoločnosti, podrobný popis marketingovej komunikácie, vyhodnotenie výsledkov dotazníkového prieskumu. Na základe získaných informácií a poznatkov autorka formuluje návrhy a odporúčania na zlepšenie súčasnej marketingovej komunikácie spoločnosti, ako aj spätnú väzbu na autorkine návrhy.

**PONECHALOVÁ, Michaela: *Inovatívne trendy v knižniciach***

Abstrakt: Cieľom práce je definovať existujúce inovácie a moderné trendy vo svetových knižniciach a pokus o ich implementáciu v podmienkach slovenskej knižnice. Autorka vlastným výskumom zahraničných knižníc a dotazníkovým prieskumom návštevníkov a čitateľov vybranej knižnice dospela k záverom, ktoré sa môžu stať podkladom na konzultácie s vybranou knižnicou na Slovensku.

**PRIBILOVIČ, Martin: *Digitálne rozmnoženiny autorských diel v prostredí nových médií***

Abstrakt: Cieľom práce je priblíženie vzťahu medzi internetom a právom duševného vlastníctva a vysvetlenie spôsobov tvorby digitálnych rozmnoženín a možnosti ich šírenia prostredníctvom internetu. Autor sa zameriava na otázky spojené s opisom duševného vlastníctva a s jeho postavením v systéme práva SR, ďalej o spôsoboch šírenia multimédií prostredníctvom internetu a o spôsoboch tvorby digitálnych rozmnoženín a jednotlivých formátov multimédií. Práca poskytuje informácie získané dotazníkovým prieskumom danej problematiky medzi mladými ľuďmi.

**RAJNOHOVÁ, Lenka: *Historické školské knižnice v Banskej Bystrici***

Abstrakt: Práca zhromažďuje informácie o historických školských knižniciach v Banskej Bystrici. Práca popisuje päť etáp vývoja školských knižníc: 1. Školstvo na Slovensku v čase Habsburskej monarchie v kontexte Banskej Bystrice, 2. Utváranie školských knižníc v novoveku, 3. Dejiny slovenských študentských knižníc v prvej polovici 19. storočia, 4. Piaristický rád v pedagogickom procese na Slovensku a 5. Kniha v jezuitskom školstve. Prínosom práce je vytvorenie prehľadnej štúdie o historických knižniciach v Banskej Bystrici na základe vlastného bádania a archívneho prieskumu.



**RATULOVSKÝ, Juraj: *Storytelling: podporný nástroj prenosu odborných poznatkov na stredných školách v znalostnej spoločnosti***

Abstrakt: Cieľom práce je porovnanie efektívnosti zdieľania znalostí pri klasickej a pri storytellingovej vyučovacej metóde. Autor vytvára storytellingový materiál, ktorý aplikuje vo vyučovacom procese, porovnáva a interpretuje zistené výsledky. Prínosom práce je testovanie novej vyučovacej metódy v praxi a tvorba vyučovacích materiálov.

**REGULIOVÁ, Adriána: *Význam obrazov v reklame***

Abstrakt: Cieľom práce je identifikácia významu obrazov v reklamnom pôsobení a ich vplyv na príjemcu. Autorka sa v práci zameriava na rozbor psychických procesov v súvislosti s reklamou, predovšetkým na vnímanie a postrehovanie reklamných podnetov. V praktickej časti autorka vykonáva prieskum na základe piatich reklamných videí, ktoré prezentuje respondentom a po ich ukážke formou dotazníka získava informácie, ktoré potvrdzujú, resp. vyvracajú sformulované hypotézy.

**SAMÁK, Ľubomír: *Komerčná produktová recenzia ako nástroj manipulácie v digitálnom prostredí***

Abstrakt: Autor sa v práci zaoberá rozborom subjektov, ktoré sa aktívne podieľajú na fungovaní komerčnej recenzie. Pozornosť kladie na eventuálne zakrivovanie reality vedúce k maximalizácii ekonomicky profitujúcich účastníkov. Práca ďalej popisuje vybrané médiá, ich činnosť a poukazuje na konkrétne prípady, kde je preukázateľná prítomnosť egoistickej manipulácie s čitateľom. Výstupom praktickej časti práce je analýza intenzity vplyvu a sily komerčných recenzií v spoločnosti.

**SCHLACHTOVÁ, Frederika: *Rusínska kultúra v obci Veľký Lipník***

Abstrakt: Práca poukazuje na rozmanitosť rusínskej kultúry a jej odlišnosť od ostatných regiónov Slovenska. Cieľom práce je priblížiť informácie prostredníctvom dokumentácie získaných údajov o obci Veľký Lipník pomocou historickej časovej osi, jej kultúrnu činnosť v spojení jazykových prostriedkov (nárečia), ďalej o vývoji krojových súčastí a histórii domáceho folklórneho súboru. Prínosom práce je zhromaždenie komplexných historických informácií o postupnom kultúrnom rozvoji obce z pohľadu nárečia, tradičných ľudových odevov a ich pôvodného a súčasného spracovania.

**SULOVÁ, Henrieta: *Kláštor redemptoristov v Kostolnej-Zárieči z pohľadu muzeológie***

Abstrakt: Cieľom práce je štúdiá zvolenej historickej pamiatky, o ktorej v súčasnosti existujú obmedzené poznatky. Autorka uvádza históriu kláštora a analyzuje múzejný potenciál kláštorných priestorov vo vzťahu k regionálnej histórii. Výsledkom práce je zmapovanie potenciálu kláštora pre vybudovanie expozície a sprístupnenie objektu verejnosti.

**SUROVČÍKOVÁ, Dominika: *Manipulácia a konšpirácie v médiách***

Abstrakt: Cieľom práce je popis manipulácie, manipulačných techník využívaných prostredníctvom médií a analýza vybraných konšpiračných teórií. Autorka charakterizuje tri vybrané konšpiračné teórie, ktoré sú predkladané verejnosti prostredníctvom médií, a to pomocou prípadových štúdií. Konšpiračné teórie obsahujú informácie získané pomocou bádateľskej činnosti, deskripcie a analýzy.

**ŠAJTLAVA, Branislav: *Subkultúra slovenských otaku***

Abstrakt: Zámerom práce je predstaviť subkultúru otaku, japonský fenomén predstavujúci žánre ako anime, sci-fi a fantasy v rôznych formách (hudba, filmy, hry, festivaly atď). Autorovým cieľom je priblížiť existujúcu komunitu otaku na Slovensku prostredníctvom aktívnej úlohy spoluorganizátora najväčšieho podujatia tohto typu na Slovensku – Nipponfest v Bratislave.

**VISKUP, Boris: Sociálne siete a možnosti ich využitia v marketingu vybranej firmy**

Abstrakt: Cieľom práce je analýza spätnej väzby marketingovej komunikácie prostredníctvom sociálnych sietí vo vybranom podniku prevádzkujúcom internetový obchod. Výsledkom práce sú odporúčania pre vybraný podnik v oblasti efektívnejšieho využívania sociálnych sietí na propagáciu obchodu, ako aj na vytváranie vzťahu so stálymi zákazníkmi.

**ZACHAROVÁ, Iva: E-mail marketing - tvorba newslettera pre konkrétnu firmu**

Abstrakt: Cieľom práce je zhrnúť najnovšie trendy a postupy v e-mail marketingu, ktorý autorka skúma z hľadiska významu a efektivity a opisuje spam ako jeho nežiaducu formu. Praktickým výstupom práce je vytvorenie kompletnej e-mail kampane podľa najnovších trendov a postupov pre vybraný internetový portál s ohľadom na jeho konkrétne požiadavky. Za účelom kvalitne vytvorenej kampane analyzuje portál a jeho používateľov a testuje a vyhodnocuje dostupné online softvéry pre tvorbu kampane.

**ZVADA, Branislav: Dokumentárny film pre projekt Bronco namiesto hotela**

Abstrakt: Cieľom práce je vytvorenie dokumentárneho filmu pre projekt Bronco namiesto hotela. Autor približuje históriu dokumentárneho filmu, jeho vývoj a žánre, ktoré dominujú v dokumentárnych filmoch. Praktickým výstupom práce je dokumentárny film/road movie, ktorý približuje cestu cestovateľského páru naprieč strednou Áziou.

**ŽIVNÝ, Jakub: Filmový záber pomocou techník matte paintingu**

Abstrakt: Cieľom práce je vysvetliť výrobný proces filmového záberu pomocou techník používaných v oblasti digitálneho matte paintingu. Praktická časť práce popisuje prácu v jednotlivých grafických editoroch, čím práca môže slúžiť ako čiastočný návod na vytvorenie realistickéj fotomanipulácie a na prácu s digitálnymi efektmi. Výstupom práce je 5 sekundový záber s minimálnym pohybom kamery vytvorený pomocou statických a dynamických vrstiev.

**OCENENÉ BAKALÁRSKE PRÁCE CENOU DEKANKY**

**KORTIŠOVÁ, Katarína: Zvuk a pamäť**

– za výnimočné a originálne výsledky v štúdiu a najmä za mimoriadne dôsledne a precízne spracovanú záverečnú prácu o digitalizácii zvuku, ktorú je možné používať ako súčasť výučby

**MYJAVCOVÁ, Alica: Grafický dizajn publikácie**

– za výborne spracovanú bakalársku prácu Grafický dizajn publikácie

**PÁLICH, Patrik: Typografická ilustratívnosť**

- za dôsledný prístup a originálne spracovanie samostatne formulovanej problematiky "ilustratívnosti písma" v bakalárskej práci Typografická ilustratívnosť (v kontexte vývinu slovenskej typografie)

Tab. 1. Zameranie BP a ich počet

| Zameranie bakalárskych prác               | Počet     |
|---|-----------|
| Mediamatika                               | 31        |
| Mediamatika + kultúrne dedičstvo          | 8         |
| Kultúrne dedičstvo                        | 24        |
| <b>Počet obhájených bakalárskych prác</b> | <b>63</b> |