

DIPLOMOVÉ PRÁCE OBHÁJENÉ V AKADEMICKOM ROKU 2014/2015

NA KATEDRE MEDIAMATIKY A KULTÚRNEHO DEDIČSTVA

BELEŠOVÁ, Stanislava: *Možnosti a nástroje na ochranu detí v prostredí internetu*

Cieľom práce je sumarizácia súčasného stavu v oblasti bezpečnosti detí pri používaní internetu a následná tvorba informačných materiálov, ktoré obsahujú informácie zostavené na základe získaných výsledkov. Tieto materiály by mohli slúžiť k zlepšeniu informovanosti cieľových skupín v danej problematike a zároveň sú praktickým výstupom práce.

V teoretickej časti práce sú definované konkrétne ohrozenia detí, ktoré potenciálne prichádzajú z internetu a priblížené projekty, ktoré sa venujú bezpečnému používaniu internetu a bezpečnosti v tomto prostredí. Táto časť obsahuje aj bezpečnostné pravidlá, prehľad existujúcich možností ochrany a zmapovanie legislatívy v danej problematike. Praktickú časť tvoria spracované výsledky prieskumov medzi cieľovými skupinami.

BELLOVÁ, Katarína: *Jozef Miloslav Hurban a jeho vklad do slovenskej biografistiky*
Práca osvetľuje život a dielo Jozefa Miloslava Hurbana a jeho biografickú činnosť.

BRADOVÁ, Petra: *Mystifikácia a dezinformácia v slovenských masmédiách*

Cieľom práce je odhaliť a analyzovať praktiky manipulácie s verejnou mienkou prostredníctvom rôznych správ zverejnených v masmédiách. Poukazuje na potrebu kritického prijímania správ. Výstupom práce je štúdia o skresľovaní reality v masmédiách, ktorá je ukončená sériou reportáží, ktoré dokladujú skúmanú problematiku.

BREZIANSKÁ, Michaela: *História komunikácie*

Cieľom práce je vytvorenie učebného textu na tému história komunikácie, jej chronologický vývoj. Práca sa zaoberá definovaním základných pojmov ako je učebný zdroj, učebný text, učebná pomôcka a ich využitie v procese výučby. Výstupom práce je učebný text vo forme elektronickej knihy a vizuálna prezentácia témy vo forme posteru. Elektronická kniha obsahuje históriu komunikácie od vzniku jazyka, písma až po vývoj masových médií (rozhlas, televízia). Poster znázorňuje kľúčové osobnosti komunikácie, ktoré sa podieľali na vynálezoch komunikačných prístrojov.

BRNKALÁKOVÁ, Zuzana: *Marketing a mediálna komunikácia zameraná na detského diváka*

Práca sa zaoberá identifikáciou mediálnych prvkov a následným prieskumom prvkov, ktoré boli použité a ciele na detského diváka vo vybraných médiách pomocou marketingových nástrojov. Výstupom práce je záznam televízneho programu počas 5 mesiacov. Práca poskytuje poznatky o oblasti marketingu zameraného na detského diváka, definuje reklamu a jej formy, reguláciu reklamy a nové médiá so zreteľom na detského diváka.

CABADAJ, Peter: *Kultúrny manažment historickej pamiatky Lietavský hrad*

Práca pojednáva o aktuálnom stave vybranej pamiatky Žilinského kraja a zaoberá sa možnosťami zveľadenia a budúceho rozvoja hradu. Práca charakterizuje kultúrny manažment a analyzuje potreby na komplexné zhodnotenie hradu. Výstupom práce je

charakteristika vybranej pamiatky, potrebné analýzy, hodnotenie hradu z rôznych hľadísk a definovanie návrhov a odporúčaní, ktoré by mohli napomôcť k zveľadeniu hradu.

DIMITRIADIS, Yannis: *Návrh informačnej architektúry a používateľského prostredia pre portál o priemyselnom dedičstve Slovenskej republiky*

Cieľom práce je aplikácia zásad ľudsky orientovaného dizajnu a informačnej architektúry na vytvorenie portálu pre projekt dokumentácie priemyselného dedičstva. Práca poskytuje základné pojmy informačnej architektúry a princípy tvorby prívetivého používateľského rozhrania, návrh a vytvorenie wireframe pre jednotlivé podstránky portálu, z ktorých vznikne funkčný prototyp portálu.

DUBOVCOVÁ, Veronika: *Informačná a dezinformačná spoločnosť*

Cieľom práce je vytvorenie štúdie zameranej na odhalenie manipulačných techník a dezinformačného obsahu v prostredí internetového textového spravodajstva. Práca sa zameriava na informačné správanie jednotlivca, funkcie masmédií, šírenie informácií a na mediálne účinky v kontexte informačnej spoločnosti. Práca analyzuje vybrané manipulačné techniky, ku ktorým uvádza konkrétne príklady z praxe. Výskum sa zameril na odhalenie najpoužívanejších manipulačných techník, na dezinformačný obsah a vplyv kauzy na sledovanosť a aktivitu reálnych používateľov pri jednotlivých správach. Výstupom práce je príručka, ktorá môže slúžiť ako pomôcka pri odhalení manipulácie a dezinformačného obsahu v správach.

ĎUROŠKOVÁ, Veronika: *Možnosti a spôsoby stimulácie zákazníkov k nákupu*

Práca je zameraná na zhrnutie marketingových stimulov, ktoré ovplyvňujú nákupné správanie zákazníkov. Cieľom práce je rozbor krokov, ktoré musí podnik uskutočniť, aby naplnil svoj zámer. Práca poskytuje identifikáciu marketingových aktivít a nástrojov marketingovej komunikácie. Oblasť skúma v reálnej podnikovej praxi a navrhuje možnosti zlepšenia.

ERTEOVÁ, Lucia: *Televízia Turiec*

Práca sa zaoberá regionálnym vysielaním lokálnej televízie Turiec. Práca poskytuje informácie o histórii televízneho regionálneho a lokálneho vysielania a charakteristike televízie Turiec. Výstupom práce je návrh možností pre skvalitnenie vysielania na základe výsledku prieskumov sledovanosti TTV.

FUSKO, Andrej: *Dokumentácia priemyselného dedičstva: KLF-Energetika, a.s.*

Práca sa zaoberá dokumentáciou objektu priemyselného dedičstva – spoločnosťou KLF-Energetika, a.s. Práca približuje charakteristiku spoločnosti a dokumentuje jednotlivé objekty. Výstupom práce je analýza vybraných programov určených na tvorbu webových fotogalérií, ich komparácia a praktické vytvorenie webovej fotogalérie.

GABAJOVÁ, Jana: *Informačná výchova používateľov akademických knižníc na Slovensku*

Práca je zameraná na problematiku informačnej výchovy v kontexte akademických knižníc na Slovensku. Práca vymedzuje základné pojmy a opisuje knižničný systém v SR. Výstupom práce je dotazníkový prieskum uskutočnený v akademických knižniciach SR a porovnaný s výsledkami už zrealizovaných podobných výskumov. Práca formuluje záverečné

odporúčania, ktoré môžu tvoriť podklad umožňujúci zlepšenie a skvalitnenie informačnej výchovy používateľov.

GELACÁKOVÁ, Katarína: *Komunikácia a prenos informácie: Interakcia na sociálnych sieťach v kontexte virtuálnej identity*

Práca sa zameriava na otázky komunikácie a spôsoby prenosu informácií z hľadiska interaktivity, ktorá je prostriedkom vytvárania virtuálnej identity. Ťažisko práce tvoria informácie vo svojej vizuálnej a audiovizuálnej podobe. Práca poskytuje analýzu sociálnych sietí ako platformy pre identifikáciu užívateľov v súvislosti s prepožičanými a náhradnými obrazmi a odhaľuje vnímanie vlastnej identity a identity iných osôb na pozadí teoretických základov.

HAJDUK, Erik: *Návrh loga a firemného dizajnu*

Cieľom práce je návrh loga a firemného dizajnu pre značku DEER MANUFACTORY. Práca poskytuje informácie o grafickom dizajne, o význame a psychológii farieb, ďalej definuje firemný dizajn, jeho zložky a význam a rieši problematiku návrhu kvalitného a nadčasového loga. Výstupom práce je návrh minimalistického, nadčasového a vizuálne prítiahľivého loga. K logu je vypracovaný dizajn manuál, v ktorom sa uvádza správne použitie loga, jeho farebné varianty a typografia. Súčasťou firemného dizajnu je návrh webovej stránky predmetnej značky.

HALABUK, Norbert: *Zabudnutá kultúrna pamiatka Banskej Bystrice - kaštieľ Radvanských*

Cieľom práce je priblížiť históriu mesta Banská Bystrica, vznik sídliska Radvaň, oboznámiť s kultúrno-historickými pamiatkami, ktoré sa v meste nachádzali a nachádzajú. Podrobnejšie rozoberá vznik rodu Radvanských a históriu kaštieľa Radvanských. Práca prináša informácie o zámeroch obnovy a využitia kaštieľa pre potreby Akadémie umení v Banskej Bystrici. Výstupom práce je video prezentácia s virtuálnou prehliadkou kaštieľa Radvanských.

HLOŽOVÁ, Eva: *Československá fotografia - trendy a popularizácia*

Cieľom práce je vytvorenie prehľadu fotografických časopisov, ktoré vychádzali na území Slovenska a Česka na prelome tisícročia. Práca poskytuje analýzu štruktúry dvoch vybraných časopisov, pričom sa zameriava prevažne na fotografický materiál, výrobu fotografie a fotografické prístroje. Trendy vývoja farebnej fotografie reprezentujú časové osi vývoja fotografie.

HOLEŠOVÁ, Zuzana: *Moravský Škarniclovci a ich pôsobenie a vplyv na Slovensku*

Práca podáva prehľad dejín a vývoja skalickej tlačiarenskej officíny Škarniclovcov. Práca opisuje historický vývoj kníhtlače na území dnešného Slovenska, súdobé politické a kultúrne pomery, geografické výhody mesta Skalica a vznik kníhtlače v tomto meste. Práca charakterizuje produkciu, ktorú vydávala rodina Škarniclovcov, ich vplyv a spoluprácu s hnutím národného obrodzenia.

HRADSKÁ, Kristína: *Mapovanie histórie vizuálnej komunikácie Žilinskej univerzity v Žiline*

Práca je zameraná na prepojenie teórie identity organizácie pomocou prvkov identity a imidžu

organizácie s univerzitou a jej vizuálnou komunikáciou. Určuje zameranie na stratégiu vizuálnej komunikácie vysokých škôl, opisuje historické medzníky vybranej školy ako vzdelávacej inštitúcie, ďalej určuje historické prvky, logicky usporadúva vizuálne prvky podľa kritéria času a typu vrátane súčasných prvkov nového grafického manuálu Žilinskej univerzity v Žiline. Výstupom práce je návrh propagačného materiálu ŽU v Žiline so zameraním na históriu vizuálnej komunikácie.

HUSÁRIKOVÁ, Michaela: *Vybrané dataminingové úlohy - riešené úlohy pre potreby e-learningového kurzu k predmetu "Datamining"*

Predmetom práce je vypracovanie sady úloh k voliteľnému predmetu „Datamining“ ako pomôcky pri riešení data miningových úloh. Práca opisuje základné vymedzenie pojmu data mining, jeho úlohy a techniky, pomocou ktorých je možné dané úlohy riešiť.

HÝLLOVÁ, Michaela: *Vizuálna prezentácia historického vývoja technológie vo vydavateľstve EDIS*

Práca sa venuje historickému vývoju technológie tlače vo vydavateľstve EDIS, ktoré zabezpečuje edičnú činnosť Žilinskej univerzity v Žiline na podporu vzdelávacej, vedecko-výskumnej, odbornej, propagačnej a administratívnej činnosti. Zaoberá sa firemnou identitou, históriou tlače, tlačovými technikami a technológiami a výrobným procesom vo vydavateľstve. Výstupom práce je návrh série marketingových materiálov, ktorých dôležitosť vyplynula zo získaných informácií vlastného výskumu.

CHODELKA, Pavol: *Návrh systému zisťovania spokojnosti používateľov UK ŽU v Žiline*

Práca je zameraná na zisťovanie miery spokojnosti používateľov Univerzitnej knižnice Žilinskej univerzity v Žiline. Cieľom práce je vytvoriť kontakt medzi cieľovou skupinou a samotnou knižnicou, prezentovať záujem knižnice o spokojnosť používateľov a odhalenie silných a slabých stránok vo všetkých oblastiach poskytovania služieb Univerzitnej knižnice.

KONCZOVÁ, Andrea: *Tvorba reklamného spotu v rádiu*

Práca obsahuje stručnú charakteristiku základných pojmov z oblasti rozhlasu a reklamy, jej histórie a procesu jej tvorby. Cieľom práce je načrtnúť priebeh procesu tvorby reklamného spotu v regionálnom rádiu a porovnať ho s procesom tvorby reklamy v celoplošnom rádiu, zistiť efektívnosť navrhnutých reklamných spotov s dôrazom na propagované produkty.

KONEČNÝ, Maroš: *Rozhodovacie stromy pre Mediamatiku*

Cieľom práce je zmapovať možnosti využitia elektronickej publikácie vo vzdelávacom procese a jej následné naprogramovanie pre potreby výučby rozhodovacích stromov a algoritmov prehľadávania stavového priestoru v študijnom predmete Informačné systémy 2 na Katedre mediamatiky a kultúrneho dedičstva. Práca definuje IKT, ich vplyv na vzdelávanie, študijné materiály a možnosti využitia elektronickej publikácie v praxi. Výstupom práce je návrh tvorby e-publikácií: Rozhodovacie stromy a algoritmy prehľadávania a Riešenia úloh k algoritmom prehľadávania.

KOVAČOVÁ, Andrea: *Informačná ekológia v akademickom prostredí*

Práca sa špecializuje na informačné prostredie Katedry mediamatiky a kultúrneho dedičstva a spôsob, akým pracuje s informáciami vo vzťahu ku svojim študentom. Ujššie sa zameriava

na informačnú ekológiu v prostredí inštitúcií a zmeny vyplývajúce zo súčasných možností webu 2.0. Vo vzťahu k akademickému prostrediu definuje používateľov a ich informačné správanie. Výstupom práce je analýza aktuálnych informačných kanálov ako aj cieľových používateľských skupín KMKD a návrh vhodných zmien za účelom aplikácie princípov informačnej ekológie.

KOZMONOVÁ, Adriána: *Prieskum informačných potrieb používateľov Univerzítnej knižnice ŽU*

Cieľom práce je opis informačných potrieb, ktoré určujú základné rámce informačnej prípravy a vzdelávania používateľov. Práca definuje kľúčové pojmy – informačné správanie, informačný systém, informačný prieskum, informačná potreba a analyzuje akademické knižnice SR, predovšetkým Univerzitnú knižnicu ŽU v Žiline. Výstupom práce sú návrhy pre UK ŽU zamerané na doktorandov ŽU.

KRKOŠKOVÁ, Adriana: *Zákaznícka komunikácia v prostredí podniku poskytujúceho služby*

Cieľom práce je zistiť súčasný stav komunikácie vo vybranom finančnom podniku. Práca sa orientuje na osobný predaj, ktorý je vo vybranej finančnej inštitúcii hlavným nástrojom pri komunikácii so zákazníkmi a pri dosahovaní predaja. Výstupom práce je analýza situácie vo vybranom podniku a návrhy riešení a odporúčaní v oblasti komunikácie zamestnancov podniku so zákazníkmi.

KUBOVÁ, Judita: *Hranice medzi konkurenčným spravodajstvom a priemyselnou špionážou*

Cieľom práce je priblížiť základné pojmy z oblasti konkurenčného spravodajstva ako manažérskeho nástroja na získanie konkurenčnej výhody pred konkurentmi v podnikateľskom prostredí. Práca skúma a identifikuje hranicu medzi konkurenčným spravodajstvom a priemyselnou špionážou, ďalej uvádza nástroje na ochranu pred priemyselnou špionážou a možné formy právnej ochrany.

KUSÁ, Eva: *Informačné správanie v generačnom kontexte*

Cieľom práce je zistiť úroveň informačného správania a následná komparácia informačného správania u generácií Baby Boomers, X, Y a Z. Práca analyzuje typológiu informačného správania, realizované výskumy na tému informačné správanie a vyhľadávanie informácií a poukazuje na vzniknuté rozdiely v informačnom správaní uvedených generácií. Na základe spracovaných výsledkov poskytuje návrhy a odporúčania pre jednotlivé generácie.

KYPUSOVÁ, Blanka: *Komplexný návrh internetovej marketingovej kampane vybranej spoločnosti: Tetras, s.r.o.*

Cieľom práce je vytvoriť šablónu návrhu internetovej marketingovej stratégie, prostredníctvom ktorej môže každá spoločnosť zvýšiť návratnosť svojich investícií, získať nových zákazníkov a upevniť povedomie o svojej značke a firme. Práca poskytuje charakteristiku najnovších nástrojov a dôvody, prečo je v súčasnosti dôležité, aby ich marketingoví pracovníci poznali a naplno využívali – od SEO optimalizácie Onpage a tiež Offpage cez analýzu kľúčových slov, návrh PPC reklám prostredníctvom nástroja Google AdWords až po vytvorenie Blogu a nastavenia meracích zariadení Google Analytics.

LAŠČIAK, Peter: *Návrh informačného systému pre vybrané procesy medzi zadávateľom a dodávateľom služby*

Predmetom práce je tvorba a opis informačného systému v konkrétnej firme, ktorého cieľom je zefektívniť vybrané procesy medzi zadávateľom a dodávateľom služby. Práca prináša analýzu požiadaviek na informačný systém a následne samotnú tvorbu a implementáciu informačného systému.

LETAVAYOVÁ, Jana: *Objekty priemyselného dedičstva a ich kultúrny potenciál v súčasnosti - Šurianský cukrovar*

Práca sa venuje Šurianskemu cukrovaru ako súčasť slovenského priemyselného dedičstva. Dokumentuje stav objektu, skúma jeho kultúrny potenciál a ilustruje možnosti jeho využitia na kultúrne účely prostredníctvom realizovanej výstavy fotografií. Výstupom práce je zrealizovaná výstava fotografií šurianskeho dokumentaristu Deža Németha s názvom Ľudia cukrovaru.

MAKAROVÁ, Zuzana: *Prezentácia kultúrneho dedičstva: Propagačné video Čachtický hrad*

Cieľom práce je prezentácia kultúrneho dedičstva, kde výsledným produktom je propagačné video. Práca sa zameriava na základné pojmy a hlavný rozdiel medzi reklamou-propagáciou-marketingom, na sumarizáciu poznatkov o histórii Čachtíc s akcentom na Čachtický hrad. Práca poskytuje porovnanie dvoch verzií pohľadu na čachtickú pani Alžbetu Báthory ako na príbeh o krvavej grófke a ako obeť sprisahania, ktorej cieľom bolo jej zosadenie z politických a mocenských dôvodov. Výstupom práce je propagačné video o Čachtickom hrade, ktorý je v súčasnosti novootvorený pre verejnosť po jeho čiastočnej rekonštrukcii.

MARTINČEKOVÁ, Simona: *Stálosť injektových farieb*

Práca prináša literárny prehľad o vývoji injektivej tlače, približuje vlastnosti atramentu a technológie injektivej tlače Drop-on-Demand a Continuous injekt. Zaoberá sa problematikou stálosti injektových farieb pod vplyvom relatívnej vlhkosti prostredia. Stálosť atramentu bola sledovaná a vyhodnocovaná prostredníctvom modelového starnutia v klimatizovanej komore pri 80°C počas 25 dní. Výstupom práce sú výsledky získané meraním a výpočtom.

MASÁROVÁ, Denisa: *Využitie komunikačného mixu v podnikoch poskytujúcich služby*

Práca sa venuje vymedzeniu pojmov marketing a marketingová komunikácia. Zaoberá sa nástrojmi komunikačného mixu a nástrojom, ktoré sú hodnotené vo vybraných podnikoch poskytujúcich služby. Výstupom práce je návrh na vylepšenie reklamy, podnikovej webovej stránky a direct marketingu vybraných mobilných operátorov.

MINÁRIKOVÁ, Miriam: *Objekty priemyselného dedičstva a graffiti*

Práca sa zameriava na objekty priemyselného dedičstva, ktorých súčasťou sú graffiti. Práca prináša poznatky o vzniku, vývoji a histórii graffiti, ich typológiu, techniky, formy a štýly. Popisuje rozdiel medzi legálnou a nelegálnou tvorbou graffiti a približuje metódy ich odstraňovania z verejného alebo súkromného majetku. Výstupom práce je katalóg, ktorý obsahuje články, rozhovory a fotografie objektov priemyselného dedičstva Žiliny a jej okolia.

Súčasťou katalógu sú rozhovory s writermi a zamestnancami Krajského pamiatkového úradu v Žiline.

MODLOVÁ, Veronika: *Analýza praxe a metodík citovania a tvorby bibliografických odkazov na slovenských vysokých školách*

Práca sa zaoberá problematikou citovania a tvorby bibliografických odkazov na troch vysokých školách na území Slovenskej republiky. Práca poskytuje poznatky o vzťahu citovania a bibliografie, o metódach citovania na základe STN ISO 690. Práca poukazuje na potrebu zjednotenia vnútorných predpisov vysokých škôl, metodického usmernenia č. 56/2011 a normy STN ISO 690.

MÚDRY, Ľuboš: *M-learning a možnosti jeho využitia na Katedre mediamatiky a kultúrneho dedičstva*

Práca sa zaoberá aktuálnymi možnosťami využitia m-learningu v praxi. Práca definuje m-learning, opisuje rozdiely medzi m-learningom a e-learningom, charakterizuje mobilné zariadenia, mobilné operačné systémy, mobilné aplikácie a ich kategorizáciu. Práca ďalej uvádza štandardy m-learningu, optimalizáciu mobilnej verzie webu a kategorizáciu m-learningových aplikácií. Výstupom práce je analýza možností aplikovania m-learningu na Katedre mediamatiky a kultúrneho dedičstva.

NYÁRI, Tomáš: *Komparatívna analýza vybraných komerčných nástrojov text miningu*

Cieľom práce je definovanie text miningu, uvedenie možnosti aplikovania text & miningu a opis text miningových techník. Predmetom práce je odskúšanie a komparácia vybraných text miningových nástrojov. Práca môže v budúcnosti pomôcť ďalším výskumníkom, ktorí sa budú problematike text miningových softvérov venovať.

PAULUSOVÁ, Katarína: *Hodnotenie stavu diapozitívov v dvoch špecializovaných zbierkach*

Cieľom práce je opis dvoch zbierok diapozitívov zo 60. rokov 20. storočia, tieto zbierky spracovať a následne určiť stupeň a typ poškodenia hodnotených diapozitívov. Práca charakterizuje viaceré druhy fotografických materiálov, predovšetkým diapozitívov, ďalej podmienky dlhodobého uchovávaného farebného fotografického materiálu. Výstupom práce sú spracované a vyhodnotené diapozitívy a hodnotiace prvky uvedené v zbernom hárku, následne vyhodnotené a štatisticky spracované.

PETRÁKOVÁ, Terézia: *Komparatívna analýza vybraných voľne dostupných nástrojov dolovania textov*

Práca sa zaoberá definovaním text miningu a podrobnému opisu spracovania prirodzeného jazyka. Cieľom je práca a porovnanie vybraných voľne dostupných nástrojov dolovania textov na vopred pripravených predspracovaných dokumentoch. Výsledkom komparácie je určenie najlepšieho voľne dostupného nástroja text miningu.

POLÁKOVÁ, Miroslava: *Spôsoby prezentovania a zdieľania poznatkov: Digitálny storytelling*

Práca sa zameriava na charakteristiku storytellingu s prihliadnutím na digitálny storytelling. Význam práce spočíva v osvojení si metód a spôsobu tvorby digitálneho storytellingu,

v spracovávaní podkladov potrebných na jeho tvorbu a vo vytvorení návrhu všeobecnej metodológie tvorby digitálneho storytellingu pre oblasť vzdelávania.

RECHTORÍKOVÁ, Eva: *Dokumentácia priemyselného dedičstva: História a výroba korbáčikov v Terchovej*

Cieľom práce je zdokumentovanie a zachovanie priemyselného dedičstva v oblasti výroby syrových korbáčikov. Práca vymedzuje základné pojmy z oblasti výroby syrových korbáčikov v Terchovej a približuje jej históriu. Výstupom práce je získanie informácií o záujme ľudí o tradičné remeslá a vytvorenie videozáznamu výroby syrových korbáčikov a kurzu tradičných remesiel. Práca navrhuje spôsoby popularizácie a propagovania tradičných remesiel.

REPÁŇOVÁ, Zuzana: *Historický vývoj informačno-komunikačných technológií*

Cieľom práce je opísať historický vývoj informačno-komunikačných technológií a následná vizualizácia spracovaného vývoja v programe TheBrain, ktorý predstavuje nový zaujímavý spôsob spracovania problematiky. Nástroj na tvorbu obsahu bol vybraný z viacerých možností. Súčasťou práce sú postery.

SEKÁČ, Miroslav: *Reklama - útok na zmysly človeka*

Cieľom práce je definovať zmyslový marketing a základné pojmy z oblasti reklamy a na konkrétnych prípadoch vysvetliť pôsobenie rôznych typov reklám na zmysly príjemcov. Práca poukazuje na význam, ktorý spočíva v podvedomom pôsobení zmyslového marketingu na recipienta, s poukázaním na viaceré príklady výsledkov svetových prieskumov v tejto oblasti reklamy.

SOMR, Matej: *Printové médiá v dobe rozvoja nových médií*

Práca definuje médiá, tradičné a nové médiá a digitálny priestor v oblasti printových médií. Práca mapuje súčasný stav printových médií na Slovensku a pomocou dotazníka zisťuje záujem o čítanie tlačeného alebo digitálneho obsahu. Práca poukazuje na aktuálny stav a otázky zaoberajúce sa existenciou tradičných médií v dobe masového presunu obsahov do digitálneho priestoru.

SOPKO, Pavel: *Digitálny storytelling: Podporný nástroj prenosu znalostí vo vzdelávaní na európskych univerzitách*

Cieľom práce je skúmanie využitia digitálneho storytellingu ako formy nástroja pre podporu prenosu znalostí vo vzdelávaní. Výskum prebehol na medzinárodnej úrovni na univerzitách v Európe i v ďalších krajinách. Výstupom práce je nový nekomerčný projekt digitálneho storytellingu na tému Bariéry pri komunikácii k predmetu Teória komunikácie, ako učebná pomôcka pre Katedru mediamatiky a kultúrneho dedičstva.

STANČIKOVÁ, Jana: *Portrét novinára*

Cieľom práce je poukázať na žurnalistické žánre a konkrétne na typ portrétnej črty. Práca poskytuje definíciu črty a portrétnu analýzu miery frekvencie portrétnej črty v médiách – televízia, rozhlas, printové médiá, internet – a poukazuje na nízku mieru prezentácie tohto žánru v médiách. Výstupom práce je vytvorenie audiovizuálnej portrétnej črty novinára Jána Füleho.

STANÍKOVÁ, Ivona: *Dokumentácia kultúrneho dedičstva: budova "A" Žilinskej univerzity na Hurbanovej ulici v Žiline*

Práca pojednáva o súvislostiach spojených s budovou „A“ Žilinskej univerzity, ktorá stojí v centre mesta Žilina. Budova je historicky vysoko cenená a patrí k bohatej histórii Žilinskej univerzity. Práca sa venuje známym osobnostiam, ktoré tu nadobudli vzdelanie. Výstupom práce je dokumentácia dôležitých a dostupných informácií o budove a návrh vhodnej formy prezentácie tejto kultúrnej pamiatky.

STODOLOVÁ, Karin: *Reklama v historickom kontexte mesta - forma reklamy v mestskej pamiatkovej rezervácii Žilina*

Cieľom práce je analyzovať vývoj reklamy v historickom prostredí a taktiež aktuálny stav premnoženej reklamy v tomto prostredí. Práca poskytuje informácie o vizuálnej reklame, jej vzniku, vývoji a najnovších trendoch. Špeciálna pozornosť je venovaná legislatíve, ktorá reguluje reklamu a funkčnosti legislatívy v meste Žilina.

ŠAGÁTOVÁ, Veronika: *Slovenské reality show a príbuzné relácie v spoločenskej väzbe: Analýza vybraných reality show a príbuzných relácií a ich vplyv na divákov so zameraním sa na slovenskú spoločnosť*

Cieľom práce je poskytnúť poznatky o procese vytvárania televíznych formátov a ovplyvňovaní divákov so zameraním na reality show a príbuzné relácie vysielané na Slovensku. Práca prináša informácie o histórii reality show, základné pojmy týkajúce sa zábavných programov a motívy ovplyvňovania diváckej pozornosti. Výstupom práce je manuál pre účastníkov reality show, ktorá je postavený na hrane.

ŠAMAJOVÁ, Lucia: *Možnosti spolupráce knižníc a vydavateľstiev*

Cieľom práce je výskum súčasného stavu v oblasti spolupráce knižníc s vydavateľstvami na Slovensku a v zahraničí a poskytnutie riešenia aktuálneho problému knižníc, ktorým je rozširovanie knižničného fondu. Práca sa venuje spoločnej legislatíve knižníc a vydavateľstiev a spolupráci založenej na legislatíve i mimo nej. Výstupom práce je konkrétny návrh spolupráce Turčianskej knižnice v Martine a Vydavateľstva Slovart.

ŠENKÁROVÁ, Martina: *Elektronická kniha ako nové médium*

Práca je zameraná na elektronickú knihu ako formu nového média, jej vývoj z pohľadu novomediálnych štúdií s dôrazom na proces remediácie a vlastnosti tohto média, čo je najmä interaktivita, digitalita a hypertextualita. Cieľom práce je analýza problematiky elektronickej knihy z viacerých pohľadov – nové médium, profil súčasného čitateľa e-knihy, komparácia výhod a nevýhod.

ŠEVCECH, Ivan: *O abiotickej informácii: vývoj a interakcia abiotickej a biotickej informácie*

Práca vysvetľuje prvé rozhodujúce okamihy, ktoré nastali bezprostredne po Veľkom tresku, prvé okamihy vzniku vesmíru, abiotickej cesty tvorby hviezd a galaxií až po vznik biotickeho sveta. Práca sa venuje živej prírode, človeku a jeho sebauvedomeniu, ktoré vyústilo do dvoch teórií – prvá sa orientuje na prostredie obrovského vesmíru, druhá na mikroskopické prostredie atómu. Teória superstrún poskytuje možnosť zjednotenia prístupov. Práca sa

sústreduje na získanie faktických argumentov od popredných osobností v odbore prečo akceptovať Teóriu superstrún ako pravdivú.

ŠIMAROVÁ, Martina: *Site-specific art v priestore objektu priemyselného dedičstva*

Cieľom práce je vytvorenie inštalácie site-specific art v priestore objektu priemyselného dedičstva Slovenska v Žiline. Práca poskytuje poznatky o vývoji umenia site-specific , ako aj o historickom vývoji priemyselného objektu Slovenska. Zároveň poskytuje prehľad prác, z ktorých autorka čerpala inšpiráciu pri príprave a tvorbe inštalácie. Vytvorená inštalácia poukazuje na krehkosť priemyselných pamiatok, čo dokazuje materiál použitý pri tvorbe špecifického a jedinečného diela.

ŠIMKOVÁ, Simona: *Slovenskí spisovatelia v Turci a prvá svetová vojna*

Práca sa zaoberá prvým veľkým svetovým konfliktom, ktorý ľudstvo zažilo a ktorý spôsobil zánik viacerých štátnych útvarov. Keďže vojna zasiahla aj našich predkov na území Slovenska, v tomto duchu sa práca zameriava na osudy literárnych tvorcov počas vojny. Práca analyzuje diela spisovateľov (Janko Jesenský, Jozef Gregor Tajovský, Ivan Lilje Lysecký) v Turci, ktorí spracovali vojnovú tematiku.

ŠKORVÁNKOVÁ, Lucia: *Folklórny súbor Rozsutec, významný nositeľ a prezentátor nehmotného kultúrneho dedičstva*

Cieľom práce je zhrnutie 50-ročnej existencie a činnosti Folklórneho súboru Rozsutec, ktorý reprezentuje nehmotné kultúrne dedičstvo Slovenska. Práca poskytuje všeobecný prehľad kultúry na Slovensku s konkrétnym zameraním na terchovskú kultúru a porovnanie súčasnej štylizácie folklóru s autentickým folklórom. Práca obsahuje spomienky zaznamenané prostredníctvom rozhovoru s využitím „oral history“ ako dôležitého historického zdroja.

ŠMIČEKOVÁ, Lívia: *Masmédiá a metódy manipulácií s vedomím a verejnou mienkou*

Práca je zameraná na manipuláciu prostredníctvom médií. Práca objasňuje pojmy médiá, masmédiá a s tým súvisiace mediálne vplyvy a účinky, ďalej pojmy vedomie, verejnosť , verejná mienka, špirála mlčania a manipulácia. Praktická časť práce sa sústreďuje na analýzu vybranej mediálnej kauzy a rozhovorov so zamestnancami médií.

ŠTOFIKOVÁ, Simona: *Predmety Informačná etika a Filozofia informácií v kontexte knižnično-informačných štúdií*

Práca sa zaoberá návrhom koncepcie informačných listov predmetov Informačná etika a Filozofia informácií na Katedre mediamatiky a kultúrneho dedičstva. Práca vymedzuje základné pojmy nevyhnutné pre pochopenie danej problematiky. Výskum realizovaný ako súčasť práce potvrdzuje opodstatnenosť zaoberania sa informačnou etikou a filozofiou informácií vo vyučovacom procese.

ŠUVERÍKOVÁ, Jana: *Poslanie reportážnej fotografie*

Cieľom práce je zistiť postavenie reportážnej fotografie v súčasnosti, jej poslanie v spoločnosti a praktické využitie. Práca vymedzuje základné pravidlá dobrej reportážnej fotografie a upozorňuje na estetické a kompozičné problémy. Výstupom práce je vytvorenie reportáže z kultúrneho podujatia.

ŠVÁBIK, Tomáš: *Komparácia vybraných softvérov vzhľadom na možnosti riešenia data miningových úloh*

Cieľom práce je vykonať komparačnú analýzu softvérov, ktoré sa používajú na riešenie data miningových úloh. Použitými nástrojmi sú: RapidMiner 5.3, IBM SPSS Statistics 19 a Weka 3.7.12. Analýza sa vykonala na základe 6 kritérií (licencia, cena, dostupnosť zdrojového kódu, práca s neštruktúrovanými dátami, intuitívnosť ovládania a možnosti vizualizácie) a 2 data miningových metód (rozhodovacie stromy, zhuková analýza metódou K-means). Kritériám najviac vyhovoval data miningový nástroj Weka 3.7.12, RapidMiner 5.3 vyhovelo 5 zo 6 kritérií a IBM SPSS Statistics 19 vyhovelo 2 zo 6 kritérií. Najvhodnejším nástrojom pre študenta je RapidMiner 5.3 aj napriek menšej intuitívnosti ovládania, ktoré vykompenzuje ostatnými možnosťami, čo bolo potvrdené aj odborníkmi z oblasti data miningu. Výstupom práce je inštruktážne video obsahujúce návody so sprievodným textovým komentárom.

TENCER, Štefan: *Paroplavba a jej vplyv na kultúrne kontakty medzi stredoeurópskymi mestami*

Práca sa zaoberá dokumentovaním historických väzieb medzi paroplavbou a kultúrnym vývojom v strednej Európe. Práca poskytuje poznatky o historických medzníkoch a významných osobnostiach vo vývoji paroplavby vo svete a v krajinách strednej Európy a o súčasnom využití paroplavby v strednej Európe. Výstupom práce je časová os zachytávajúca vybrané historické udalosti súvisiace s paroplavbou v Európe.

TOMALOVÁ, Jana: *Netradičné formy marketingovej komunikácie na slovenskom trhu*

Práca sa zameriava na opis marketingového mixu a nástrojov marketingovej komunikácie. Práca poskytuje informácie o teórii tvorby reklamnej kampane, o vonkajšej reklame. Značná časť je venovaná charakteristike billboardu ako najrozšírenejšieho formátu vonkajšej reklamy. Výstupom práce je návrh atypických nosičov určených na reklamné účely.

TOMAŠÁK, Erik: *PR aktivity vybranej firmy*

Cieľom práce je opísať PR aktivity firmy Monster Energy so zameraním na monitoring mediálnych výstupov. Práca poskytuje informácie o marketingu a jeho nástrojoch, ktoré korešpondujú s marketingovou komunikáciou firmy. Práca obsahuje poznatky o danej spoločnosti, o jej zameraní a o marketingových aktivitách, ktoré využíva na zvýšenie medializácie projektov. Práca obsahuje dva interné reporty zamerané na monitoring médií ako aj reálny prístup PR manažéra k médiám spolu s reálnymi mediálnymi výstupmi stanoveného projektu.

VOJTOVÁ, Erika: *Využitie stratégií informačných vojen vo vybraných konfliktoch 20. a 21. storočia*

Práca sa zaoberá informáciou ako novodobou potenciálnou zbraňou, stratégiami využívanými v informačných vojnách a ich dopadmi na súčasnú informačnú spoločnosť, ktorá je čoraz viac spätá s informačnými technológiami a masovokomunikačnými prostriedkami. Cieľom práce je definovať informačnú vojnu nielen z pohľadu vojenskej vedy, ale predovšetkým z civilného hľadiska a v tomto kontexte identifikovať možné stratégie či taktiky využívané v rôznych konkurenčných situáciách akými sú manipulácia, propaganda, psychologické operácie či

využitie intelektuálnych vírusov. Práca demonštruje, či sú identifikované stratégie v informačných vojnách skutočne využívané, v akom rozsahu a za akým účelom.

VRÁBLOVÁ, Mária: *Literárnohistorický a novinársky portrét Ema Bohúňa*

Práca sa venuje životu a dielam Ema Bohúňa (1899-1959). Predstavuje literárnohistorický a novinársky portrét tohto spisovateľa, novinára, redaktora a humoristu v kontexte svojej doby. Výstupom práce je literárnohistorická štúdia s priloženou biografickou informáciou o živote a diele Ema Bohúňa.

ZUBČEKOVÁ, Martina: *Možnosti prezentovania informácií pre potreby študentov KMKD: Aktuálny stav a možnosti prezentovania informácií vo vzdelávacom procese na Katedre mediamatiky a kultúrneho dedičstva*

Práca sa venuje problematike nevyužívania moderných foriem prezentovania informácií na Katedre mediamatiky a kultúrneho dedičstva. Cieľom práce je identifikovanie aktuálneho stavu a možností prezentovania informácií vo vzdelávacom procese na KMKD. Práca opisuje možnosti a formy prezentovania informácií, mobilné zariadenia – ich typy, funkcie, výhody a nevýhody, najvyužívanejšie mobilné operačné systémy v SR a mobilné aplikácie. Výstupom práce je komparácia dostupných aplikácií z pohľadu foriem prezentovania informácií vhodných pre študentov KMKD.

Spracovala: Jarmila Majerová