Názov príspevku

Názov príspevku zarovnajte na stred, použite písmo s veľkosťou 16 bodov, tučné a veľké.

**Milan Konvit[[1]](#footnote-1) - Pavel Urban[[2]](#footnote-2)**

# Abstrakt: (max. 6 riadkov)

Abstract: (v angličtine)

Kľúčové slová:

Masmédiá, nové médiá.

Key words:

Massmedia, new media.

# 1. Úvod

Prihlásiť príspevok môžete prostredníctvom [elektronickej prihlášky](https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dERKQ1RKQTdKeG13cHVNbk1fV3pLU3c6MQ) alebo priamo na [podstránke konferencie](http://www.mediamatika.sk/katedra/akcie#sumrak-medii).

Pre publikovanie v zborníku je potrebné zaslať zaregistrovaný a schválený príspevok v elektronickej podobe prostredníctvom emailu na [lenka.plevkova@mediamatika.sk](mailto:lenka.plevkova@mediamatika.sk) najneskôr do **7.11.2012.**

# 2. Časť príspevku

Nadpisy jednotlivých kapitol je podľa potreby možné číslovať, písmo použite tučné s veľkosťou 12 bodov.

*Text príspevku je potrebné vytvoriť v elektronickej forme, najlepšie v textovom editore MS WORD.*

*Celý referát musí byť napísaný písmom Times New Roman CE. Veľkosť stránky je A4, t.j.: 29,7 x 21,0 cm..* **Veľkosť okrajov je stanovená na 2,5 cm zo všetkých strán**. *Strany nečíslujte.*

*Rozsah príspevku nie je obmedzený. Text je možné štruktúrovať do niekoľkých častí, s využitím obrázkov, tabuliek či grafov a matematických výrazov.*

Pre formát odstavca platí nasledujúce:

* odsadenie prvého riadku 1,25 cm,
* riadkovanie jednoduché,
* zarovnanie textu do bloku,
* oddelenie odstavcov medzerou s veľkosťou 6 bodov,
* oddelenie kapitol 12 bodovou medzerou.

# 3. Časť príspevku

*Obrázky, tabuľky, či grafy vrátane ich popisu zarovnajte do stredu vzhľadom na šírku stránky. Číslujte ich podľa poradia v celom texte. Ich názvy umiestnite do stredu pod obrázok resp. tabuľku či graf a použite šikmé písmo.*

*Obrázok 1: Názov obrázku, grafu, tabuľky*

# 4. Záver

**Príspevky** posielajte v elektronickej forme na e-mailovú adresu: lenka.plevkova@mediamatika.sk

# Použitá literatúra

[1] Mateides, A., Ďaďo, J.: Spokojnosť zákazníka a metódy jej merania I., Bratislava 2000

[2] Flanagan, J.C.: The Critical Incident technique, Psychological Bulletin Nr. 51, 2000, str. 327-358

1. prof. Ing. Milan Konvit, PhD., Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta humanitných vied, Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, Univerzitná 1, 010 26 Žilina, e-mail: milan.konvit@mediamatika.sk [↑](#footnote-ref-1)
2. PhDr. Pavel Urban, PhD., Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta humanitných vied, Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, Univerzitná 1, 010 26 Žilina, e-mail: pavel.urban@mediamatika.sk [↑](#footnote-ref-2)