

Literatúra na prijímačky magisterského stupňa štúdia pre externých záujemcov

(je potrebné vybrať si tri knihy, články, prečítať [knihy samozrejme nemusíte čítať celé, len kapitoly, ktoré vás priťahujú, zaujímajú] a byť schopný o nich neformálne diskutovať)

- AMBROSE, G. a P. HARRIS, P. Designové myšlení. Brno: Computer Press, a. s., 2011.
- ANDREJKOVÁ, G. Programovanie a algoritmy. Košice: Skriptum PF UPJŠ, 2002.
- PŠENČÍKOVÁ, J. Algoritmizace. Myjava: Computer media, 2007.
- ARMSTRONG, M. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing, a.s., 2002.
- BARTOŠOVÁ, V., BIELIKOVÁ, A. a M. SROSLÍK. Všeobecná ekonomická teória. 1. časť. Makroekonómia. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, EDIS, 2002.
- BARTOŠOVÁ, V. a T. KLIEŠTIK. Všeobecná ekonomická teória 2.časť. Mikroekonómia. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, EDIS, 2003.
- BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P. a O. ŠULEŘ. Management. Olomouc: Rubico, 2001.
- BHASKARANOVÁ, Lakshmi. Design publikací. Vizuální komunikace tištěných médií. Praha: Slovart, 2007.
- BLAŠKOVÁ, M. Manažment ľudských zdrojov. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 1998.
- CAVE, Roderick a Sara AYADOVÁ. Knihy: Přehledné dějiny od klinového písma po elektronické čtečky. Praha: Slovart, 2015.
- DANTO, Arthur C. Zneužitie krásy. Bratislava: Kalligram, 2008.
- DEMBOWSKI, K. Mistrovství v HARDWARE. Brno: Computer Press, 2009.
- GALBA, A. a A. PAVLÍČEK. Moderní informatika. Průhonice: Professional Publishing, 2012.
- DVOŘÁKOVÁ, V. Svetové kultúrne dedičstvo UNESCO. Bratislava: DAJAMA, 2009.
- GRAY, P. Praktický průvodce. Kreslení manga. Praha: Svojka & Co., s.r.o., 2013.
- HORÁK, J. Hardware. Brno: Computer press, 2007.
- JIRÁK, J. a B. KÖPPLOVÁ. Masové média. Praha: Portál, 2009.
- Knížnice ako fenomén kultúrneho dedičstva Slovenska a Slovákov. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2017.
- KOČIČKA, Pavel a Filip BLAŽEK. Praktická typografie. Brno: Computer Press, 2007.
- KONVIT, Milan a Bronislava JAKUBÍKOVÁ. Nové médiá a kultúrne dedičstvo. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2015.
- KOTLER, P. Marketing management. Praha: Victoria Publishing, a.s., 1992.
- KOUBEK, J. Řízení lidských zdrojů. Praha: Management Press, 2007.
- KUCIANOVÁ, Anna. Citovanie dokumentov podľa STN ISO 690:2012. Dostupné na: <http://www.snk.sk/sk/informacie-pre/odbornikov/narodna-bibliografia/2014-11-24-13-26-16.html>
- KUNCZIK, M. Základy masové komunikace. Praha: KU, 1994.
- KUROSE, J. a K. W. ROSS. Počítačové sítě. Brno: Computer Press, 2014.
- LICHNEROVÁ, Lucia. Citovanie a odkazovanie na použité zdroje podľa nového štandardu ISO 690 (2010). Časť 1: Tvorba bibliografických odkazov. In: ITlib. 2013, č. 2, s. 43 – 50. ISSN 335-793X. Dostupné na: http://itlib.cvtisr.sk/buxus/docs/43_citovanie%20a%20odkazovanie.pdf
- LICHNEROVÁ, Lucia. Citovanie a odkazovanie na použité zdroje podľa nového štandardu ISO 690 (2010). Časť 2: Prvky a techniky citovania. In: ITlib. 2013, č. 3, s. 48 – 55. ISSN 335-793X. Dostupné na: http://itlib.cvtisr.sk/buxus/docs/48_CITOVANIE.pdf
- LISÝ, J. a kol. Ekonomie v novej ekonomike. Bratislava: IURA EDITION, 2005. 622 s.
- MANOVICH, Lev. Principy nových médií. In Teorie Vědy [online]. 2002, roč. 11, č. 2, s. 55 - 76 [cit.1.3.2018]. Dostupné na: <http://www2.iim.cz/wiki/images/5/52/Manovich2-02i.pdf>
- McLUHAN, Marshal. Jak rozumět mediím. Praha: Mladá fronta, 2011.
- McQUAIL, D. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 2002.
- MISTRÍK, J. Jazyk a reč. Bratislava: Mladé letá, 1984.
- PLASS, J. Základy animace. Plzeň: Nakladatelství Fraus, 2010, s. 57 – 66.
- POULIN R. Jazyk grafického dizajnu. Praha: Slovart, s.r.o., 2012.
- SALTZ, Ina. Základy typografie. Praha: Slovart, 2010.

SEDLÁK, M. Manažment. Bratislava: IURA EDITION, 2001.

SMITH, P. Moderní marketing. Brno: Computer Press, 2000.

SMITH, S. Kurz kreslenia. Bratislava: Ikar, 1995.

STEHLÍK, E. a kol.: Základy marketingu. Praha: Vysoká škola ekonomická v Prahe, Oeconomica, 2006.

STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.

Stop motion animácia - teória: <http://stopmotionmagazine.net/stop-motion-animation/> Praktický návod, ako vytvoríť stop motion animáciu: <https://www.nyfa.edu/student-resources/stop-motion-animation/>

STURKEN M. a L. CARTWRIGHT, L. Studia vizuální kultury. Praha: Portál, 2009.

ŠEDÍK, Michal. Filozofia umenia. Banská Bystrica: Belianum. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2014.

TUŠER, A. Praktikum mediálnej tvorby. Bratislava: Eurokódex, 2010.

Vademecum vlastníka kultúrnej pamiatky. Bratislava: Pamiatkový úrad SR, 2015.

VEBER, J. a kol. Management. Praha: Management Press, 2005.

WIGAN, Mark. Vizuální myšlení. Umění ilustrace. Brno: Computer Press, 2010.

WRÓBLEWSKI, P. Algoritmy: datové struktury a programovací techniky. Brno: Computer Press, 2004.

Základný výskum historických knižných dokumentov a fondov. Žilina: Žilinská univerzita Fakulta humanitných vied Katedra mediamatiky a kultúrneho dedičstva, 2013.

ZUSKA, Vlastimil. Estetika. Úvod do súčasnosti tradiční disciplíny. Praha: Triton, 2001.

ZUSKINOVÁ, I. Kultúrne krásy Slovenska - Skanzeny. Bratislava: DAJAMA, 2008.

KATUŠČÁKOVÁ, M. 2009. Znalostný manažment. In: ITLib, roč. 2009, č. 4 [online]. Dostupné na: http://itlib.cvtisr.sk/archiv/2009/4/znalostny-manazment.html?page_id=1060

VYMĚTAL, J., DIAČIKOVÁ, A. a M. VÁCHOVÁ. Informační a znalostní management v praxi. Praha: LexisNexis CZ, 2005. 399 s.